

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Ekonomia dla kadry zarządzającej (EKO)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	3
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (12h), Ćwiczenia (8h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	- Jak działają firmy: od zrozumienia zachowań konsumentów do podejmowania strategicznych decyzji – perspektywa ekonomiczna; - Globalne wyzwania – rola biznesu, zrównoważony rozwój, ESG; - Wzrost gospodarczy w zmieniającym się świecie – rola technologii, wpływ robotyzacji/cyfryzacji/AI, znaczenie, pomiar, teoria, długoterminowy wzrost i krótkoterminowe wahania, cykl koniunkturalny; - Polityka pieniężna i fiskalna, pieniądze, kryptowaluty, rola państwa, kwestia długu; - Tworzenie polityki w gospodarce półzamkniętej (warsztat symulacyjny); - Gospodarka otwarta, globalizacja, przepływy kapitału, tworzenie polityki w gospodarce otwartej (warsztat symulacyjny); - Od tulipomanii do wojny na Ukrainie: kryzysy gospodarcze i gospodarka światowa; - Ekonomia biznesu – kluczowe pojęcia; - Wartość projektów i firm; - Analiza ekonomiczna.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Egzamin	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
	EKO_W01	Ma wiedzę na temat współczesnych, globalnych problemów ekonomicznych.
	EKO_W02	Wykazuje się zrozumieniem zachowań różnych czynników gospodarczych oraz funkcjonowania rynku i konkurencji.
	EKO_W03	Zna mechanizmy podejmowania decyzji w zakresie polityki gospodarczej, rozumie wpływ polityki gospodarczej na sytuację rynkową i zmienne ekonomiczne.
	EKO_W04	Identyfikuje różnice w środowiskach gospodarczych gospodarek zamkniętych i otwartych.
	EKO_W05	Rozumie złożoność globalnej architektury makroekonomicznej, w tym tematów związanych z globalnymi kryzysami.
	EKO_W06	Zna kluczowe pojęcia związane z ekonomią biznesu, analizą ekonomiczną i analizą wartości projektów i firm.
	Umiejętności	
	EKO_U01	Potrafi efektywnie współpracować w grupie w celu rozwiązania problemów polityki gospodarczej.
	EKO_U02	Umie przedstawić wyniki swojej analizy i uczestniczyć w dyskusjach dotyczących złożonych kwestii polityki gospodarczej.
	EKO_U03	Potrafi dokonywać analiz zmieniających się wzorców w gospodarce światowej i sprzecznych poglądów na temat rozwoju gospodarczego i globalnych problemów gospodarczych.

EKO_U04	Potrafi przeprowadzić prostą analizę ekonomiczną dla projektów biznesowych, oceniając ich wartość na podstawie kryteriów ekonomicznych w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.	EMBA_U02 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
EKO_K01	Wykazuje się zrozumieniem i akceptacją różnych punktów widzenia w kontekście ekonomii oraz otoczenia gospodarczego i biznesowego.	EMBA_K01 EMBA_K02 EMBA_K03
EKO_K02	Jest przygotowany do prowadzenia merytorycznych dyskusji na temat wpływu decyzji ekonomicznych na firmę, branżę czy całą gospodarkę, co sprzyja lepszemu zrozumieniu zachowań rynku i podejmowania decyzji strategicznych.	EMBA_K01 EMBA_K02 EMBA_K03
EKO_K03	Jest przygotowany do aktywnej współpracy w procesach podejmowania decyzji opartych na danych ekonomicznych, przy ocenie projektów biznesowych i przygotowywaniu analiz ekonomicznych.	EMBA_K01 EMBA_K02 EMBA_K03
EKO_K04	Rozwija zdolność krytycznego myślenia w ocenie polityki gospodarczej, rynków i strategii organizacji.	EMBA_K02 EMBA_K03
EKO_K05	Jest przygotowany do reagowania na zmieniające się warunki rynkowe i gospodarcze, rozumie wpływ polityki monetarnej, inflacji, bezrobocia czy kryzysów gospodarczych na funkcjonowanie organizacji.	EMBA_K02 EMBA_K03
EKO_K06	Jest świadomy znaczenia czynników ESG dla otoczenia biznesowego i gospodarczego.	EMBA_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Marketing (M)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (4h), Ćwiczenia (6h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
• Modele marketingowe i podstawowe ramy strategiczne; • Środowisko marketingowe; • Plan marketingowy (segmentacja i wgląd w klientów; propozycja wartości, dostarczone korzyści funkcjonalne i emocjonalne; kluczowe komunikaty i media; aktywa marki i cel marki, content marketing, sztuczna inteligencja w marketingu).		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
M_W01	Zna podstawowe definicje i pojęcia wykorzystywane w obszarze zarządzania marketingowego.	EMBA_W01 EMBA_W03
M_W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat kluczowych komponentów planu marketingowego.	EMBA_W01
M_W03	Posiada wiedzę o modelach marketingowych i wykorzystywaniu ich w tworzeniu skutecznych strategii marketingowych.	EMBA_W01
M_W04	Ma wiedzę o kluczowych metodach i narzędziach związanych ze sztuczną inteligencją w działaniach marketingowych.	EMBA_W01 EMBA_W02
Umiejętności		
M_U01	Potrafi zastosować różne modele marketingowe w celu analizy sytuacji rynkowej, segmentacji rynku i wyboru odpowiednich strategii marketingowych.	EMBA_U03
M_U02	Potrafi dokonać opracowania kompleksowego planu marketingowego, obejmującego analizę rynku, segmentację, definiowanie celów, wybór strategii oraz realizację działań marketingowych.	EMBA_U02 EMBA_U03
M_U03	Potrafi monitorować efektywność działań marketingowych oraz dostosowywać plany w odpowiedzi na zmiany na rynku.	EMBA_U02 EMBA_U03
M_U04	Potrafi efektywnie wykorzystywać narzędzia AI w działaniach marketingowych w swojej organizacji.	EMBA_U02 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
M_K01	Jest przygotowany do aktywnej i skutecznej współpracy w grupie dla realizacji wspólnych celów marketingowych.	EMBA_K02 EMBA_K03
M_K02	Tworzy działania marketingowe zgodne z zasadami etycznymi i ideami zrównoważonego rozwoju.	EMBA_K02
M_K01	Jest przygotowany do efektywnego rozwiązywania problemów związanych z realizacją strategii marketingowych w organizacji, wykazuje się kreatywnym i przedsiębiorczym myśleniem.	EMBA_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Marketing cyfrowy i media społecznościowe (MS)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (6h), Ćwiczenia (6h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
• Marketing cyfrowy; • Zarządzanie marką w internecie; • Rola mediów społecznościowych w strategiach marketingowych; • Analiza danych; • Strategie identyfikacji, targetowania i pozycjonowania produktu; • Wykorzystanie nowych technologii w zarządzaniu marketingiem; • Analiza praktycznych przykładów zastosowań marketingu cyfrowego i mediów społecznościowych w różnych branżach.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
MS_W01	Zna podstawowe definicje i pojęcia wykorzystywane w obszarze zarządzania marketingowego, ze szczególnym uwzględnieniem marketingu cyfrowego i marketingu mediów społecznościowych.	EMBA_W01 EMBA_W03
MS_W02	Zna kluczowe zasady budowania i zarządzania marką w przestrzeni cyfrowej.	EMBA_W01 EMBA_W02
MS_W03	Posiada wiedzę o modelach marketingowych i wykorzystywaniu ich w tworzeniu skutecznych strategii marketingowych.	EMBA_W01
MS_W04	Ma wiedzę o kluczowych metodach i narzędziach związanych ze sztuczną inteligencją w działaniach marketingowych.	EMBA_W01 EMBA_W02
MS_W05	Zna techniki analizy danych marketingowych, oraz metody gromadzenia danych z różnych źródeł oraz ich wykorzystania w podejmowaniu decyzji marketingowych.	EMBA_W01 EMBA_W02
Umiejętności		
MS_U01	Ma umiejętności w obszarze analizy danych pochodzących z różnych źródeł oraz wykorzystania ich do oceny efektywności działań marketingowych.	EMBA_U02 EMBA_U03
MS_U02	Przejawia zdolności do adaptacji dobrych praktyk w obszarze marketingu cyfrowego.	EMBA_U02
MS_U03	Potrafi monitorować efektywność działań marketingowych oraz dostosowywać plany w odpowiedzi na zmiany na rynku.	EMBA_U02 EMBA_U03
MS_U04	Potrafi efektywnie wykorzystywać narzędzia nowych technologii w działaniach marketingowych w swojej organizacji.	EMBA_U02 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
MS_K01	Jest przygotowany do aktywnej i skutecznej współpracy w grupie dla realizacji wspólnych celów marketingowych.	EMBA_K02 EMBA_K03
MS_K02	Tworzy działania marketingowe zgodne z zasadami etycznymi i ideami zrównoważonego rozwoju.	EMBA_K02
MS_K03	Jest przygotowany do efektywnego rozwiązywania problemów związanych z realizacją strategii marketingowych w organizacji, wykazuje się kreatywnym i przedsiębiorczym myśleniem.	EMBA_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Gra symulacyjna BrandPRO (BP)																																										
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Zdalny																																										
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	1																																										
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (2h), Ćwiczenia (6h)																																										
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów																																											
- Wprowadzenie do strategii marki; - Praktyczne zastosowanie teorii poprzez zarządzanie marketingowe w symulowanej rzeczywistości (decyzje o produkcie, cenie, dystrybucji i promocji); - Nauka oceny sytuacji rynkowej, analiza konkurencji, identyfikacja trendów oraz reagowanie na zmieniające się warunki w grze symulacyjnej; - Ocena efektywności działań marketingowych.																																												
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)																																											
Dyskusja podczas zajęć																																												
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych																																											
<table><tr><td>Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów</td><td>Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów</td><td>Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych</td></tr><tr><td colspan="3">Wiedza</td></tr><tr><td>BP_W01</td><td>Ma wiedzę na temat zarządzania firmą w kontekście strategicznego budowania marki.</td><td>EMBA_W01</td></tr><tr><td>BP_W02</td><td>Wykazuje się rozumieniem współczesnych problemów i wyzwań marketingowych na rynku międzynarodowym i globalnym.</td><td>EMBA_W01 EMBA_W03</td></tr><tr><td>BP_W03</td><td>Rozumie zależności między decyzjami marketingowymi a rozwojem marki.</td><td>EMBA_W01</td></tr><tr><td colspan="3">Umiejętności</td></tr><tr><td>BP_U01</td><td>Potrafi analizować raporty i podejmować decyzje strategiczne i operacyjne w odniesieniu do segmentacji rynku, targetowania i pozycjonowania wybranych marek.</td><td>EMBA_U02 EMBA_U03</td></tr><tr><td>BP_U02</td><td>Potrafi zaspokoić potrzeby swojego rynku docelowego, projektując produkt zgodnie z jego potrzebami i oczekiwaniami.</td><td>EMBA_U02 EMBA_U03</td></tr><tr><td>BP_U03</td><td>Potrafi przeprowadzać analizę rynku i konkurencji, potrafi podejmować decyzje w obszarze właściwej strategii cenowej i komunikacyjnej.</td><td>EMBA_U02 EMBA_U03</td></tr><tr><td colspan="3">Kompetencje społeczne</td></tr><tr><td>BP_K01</td><td>Wykazuje się zdolnościami komunikacyjnymi podczas pracy w grupie, dąży do osiągnięcia porozumienia w pracy pod presją czasu.</td><td>EMBA_K01 EMBA_K03</td></tr><tr><td>BP_K02</td><td>Aktywnie rozwija swoje umiejętności analityczne oraz zdolności do rozwiązywania problemów.</td><td>EMBA_K01</td></tr><tr><td>BP_K03</td><td>Aktywnie rozwija kompetencje w obszarze planowania, organizowania i zarządzania czasem.</td><td>EMBA_K01</td></tr><tr><td>BP_K04</td><td>Wykazuje się umiejętnościami negocjacyjnymi, potrafi przedstawiać swój punkt widzenia.</td><td>EMBA_K01</td></tr></table>			Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych	Wiedza			BP_W01	Ma wiedzę na temat zarządzania firmą w kontekście strategicznego budowania marki.	EMBA_W01	BP_W02	Wykazuje się rozumieniem współczesnych problemów i wyzwań marketingowych na rynku międzynarodowym i globalnym.	EMBA_W01 EMBA_W03	BP_W03	Rozumie zależności między decyzjami marketingowymi a rozwojem marki.	EMBA_W01	Umiejętności			BP_U01	Potrafi analizować raporty i podejmować decyzje strategiczne i operacyjne w odniesieniu do segmentacji rynku, targetowania i pozycjonowania wybranych marek.	EMBA_U02 EMBA_U03	BP_U02	Potrafi zaspokoić potrzeby swojego rynku docelowego, projektując produkt zgodnie z jego potrzebami i oczekiwaniami.	EMBA_U02 EMBA_U03	BP_U03	Potrafi przeprowadzać analizę rynku i konkurencji, potrafi podejmować decyzje w obszarze właściwej strategii cenowej i komunikacyjnej.	EMBA_U02 EMBA_U03	Kompetencje społeczne			BP_K01	Wykazuje się zdolnościami komunikacyjnymi podczas pracy w grupie, dąży do osiągnięcia porozumienia w pracy pod presją czasu.	EMBA_K01 EMBA_K03	BP_K02	Aktywnie rozwija swoje umiejętności analityczne oraz zdolności do rozwiązywania problemów.	EMBA_K01	BP_K03	Aktywnie rozwija kompetencje w obszarze planowania, organizowania i zarządzania czasem.	EMBA_K01	BP_K04	Wykazuje się umiejętnościami negocjacyjnymi, potrafi przedstawiać swój punkt widzenia.	EMBA_K01
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych																																										
Wiedza																																												
BP_W01	Ma wiedzę na temat zarządzania firmą w kontekście strategicznego budowania marki.	EMBA_W01																																										
BP_W02	Wykazuje się rozumieniem współczesnych problemów i wyzwań marketingowych na rynku międzynarodowym i globalnym.	EMBA_W01 EMBA_W03																																										
BP_W03	Rozumie zależności między decyzjami marketingowymi a rozwojem marki.	EMBA_W01																																										
Umiejętności																																												
BP_U01	Potrafi analizować raporty i podejmować decyzje strategiczne i operacyjne w odniesieniu do segmentacji rynku, targetowania i pozycjonowania wybranych marek.	EMBA_U02 EMBA_U03																																										
BP_U02	Potrafi zaspokoić potrzeby swojego rynku docelowego, projektując produkt zgodnie z jego potrzebami i oczekiwaniami.	EMBA_U02 EMBA_U03																																										
BP_U03	Potrafi przeprowadzać analizę rynku i konkurencji, potrafi podejmować decyzje w obszarze właściwej strategii cenowej i komunikacyjnej.	EMBA_U02 EMBA_U03																																										
Kompetencje społeczne																																												
BP_K01	Wykazuje się zdolnościami komunikacyjnymi podczas pracy w grupie, dąży do osiągnięcia porozumienia w pracy pod presją czasu.	EMBA_K01 EMBA_K03																																										
BP_K02	Aktywnie rozwija swoje umiejętności analityczne oraz zdolności do rozwiązywania problemów.	EMBA_K01																																										
BP_K03	Aktywnie rozwija kompetencje w obszarze planowania, organizowania i zarządzania czasem.	EMBA_K01																																										
BP_K04	Wykazuje się umiejętnościami negocjacyjnymi, potrafi przedstawiać swój punkt widzenia.	EMBA_K01																																										

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Sprzedaż i negocjacje (SN)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (10h), Ćwiczenia (8h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	• Skuteczne umiejętności i strategie sprzedaży; • Rozumienie potrzeb klienta; • Budowanie długoterminowych relacji; • Naturalny przepływ sprzedaży konsultacyjnej; • Znaczenie sztucznej inteligencji w sprzedaży; • Radzenie sobie z obiekcjami, rozwiązywanie impasów; • Przygotowanie do negocjacji; • Startupy, sprzedaż pomysłów klientom; • Tworzenie sytuacji korzystnej dla obu stron procesu sprzedażowego.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Praca zaliczeniowa w grupach	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	Wiedza	
	SN_W01	Ma wiedzę na temat kluczowych aspektów zarządzania sprzedażą i trwałymi relacjami biznesowymi.
	SN_W02	Zna kluczowe metody sprzedaży, w tym sprzedaży konsultacyjnej, oraz techniki radzenia sobie z obiekcjami i rozwiązywania impasów.
	SN_W03	Rozumie znaczenie nowoczesnych technologii, w tym sztucznej inteligencji, na procesy sprzedażowe oraz strategie wykorzystywane w sprzedaży i negocjacjach.
	SN_W04	Zna najważniejsze zasady prowadzenia negocjacji oraz tworzenia sytuacji korzystnej dla obu stron w procesie sprzedaży.
	Umiejętności	
	SN_U01	Potrafi identyfikować potrzeby klientów oraz budować długoterminowe, korzystne dla obu stron relacje z klientem.
	SN_U02	Ma umiejętności identyfikowania i komunikowania korzyści z rozwiązania, które odpowiada osobistym i biznesowym potrzebom klienta.
	SN_U03	Potrafi radzić sobie w trudnych sytuacjach sprzedażowych i negocjacyjnych, w tym z obiekcjami klientów.
	SN_U04	Potrafi stosować skuteczne strategie sprzedaży, dostosowując swoje podejście do indywidualnych potrzeb klienta oraz efektywnie zarządzać procesem sprzedaży.
	Kompetencje społeczne	
	SN_K01	W procesach sprzedażowych i negocjacyjnych dąży do kompromisów opartych na uczciwych relacjach.
	SN_K02	Rozwija kompetencje w obszarze nawiązywania i utrzymywania długoterminowych relacji z klientami, rozwija umiejętności komunikacyjne i interpersonalne niezbędne w procesie sprzedaży.
	SN_K03	Jest gotów do efektywnej współpracy w zespole sprzedażowym.

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zarządzanie zasobami ludzkimi i rozwój talentów (HR)																																																
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny																																																
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2																																																
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (6h), Ćwiczenia (6h)																																																
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów																																																	
• Strategia personalna w kontekście strategii biznesowej i ewolucji HR; • Przywództwo i kultura w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi; • Główne filary zarządzania zasobami ludzkimi: selekcja i rekrutacja, zarządzanie wydajnością, nauka i rozwój, rozwój kariery, planowanie sukcesji; • Zarządzanie zasobami ludzkimi w praktyce.																																																		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)																																																	
Egzamin i praca zaliczeniowa w grupach																																																		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych																																																	
<table><tr><td>Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów</td><td>Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów</td><td>Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych</td></tr><tr><td colspan="3">Wiedza</td></tr><tr><td>HR_W01</td><td>Zna kluczowe teorie i metody z obszarów zarządzania zasobami ludzkimi oraz rozwojem talentów w organizacji.</td><td>EMBA_W01 EMBA_W03</td></tr><tr><td>HR_W02</td><td>Zna najlepsze praktyki wykorzystywane w realizacji strategii HR.</td><td>EMBA_W01 EMBA_W03</td></tr><tr><td>HR_W03</td><td>Rozumie znaczenie roli rozwoju talentów w strategii HR organizacji.</td><td>EMBA_W01</td></tr><tr><td>HR_W04</td><td>Ma wiedzę na temat narzędzi oceny, coachingowych metod pracy z talentami oraz technik motywacyjnych, które wspierają ich rozwój.</td><td>EMBA_W01</td></tr><tr><td colspan="3">Umiejętności</td></tr><tr><td>HR_U01</td><td>Potrafi wykorzystać w praktyce kluczowe filary strategii personalnej.</td><td>EMBA_U01 EMBA_U03</td></tr><tr><td>HR_U02</td><td>Potrafi udzielać właściwej informacji zwrotnej współpracownikom.</td><td>EMBA_U01 EMBA_U02</td></tr><tr><td>HR_U03</td><td>Ma umiejętności w obszarze współpracy w zróżnicowanych zespołach.</td><td>EMBA_U01 EMBA_U03</td></tr><tr><td>HR_U04</td><td>Potrafi skutecznie identyfikować talenty w organizacji, projektować programy rozwoju oraz monitorować postępy w rozwoju pracowników.</td><td>EMBA_U01 EMBA_U03</td></tr><tr><td colspan="3">Kompetencje społeczne</td></tr><tr><td>HR_K01</td><td>Jest gotów do współpracy wewnątrz organizacji w zakresie identyfikowania i wspierania talentów oraz budowania zespołów zorientowanych na rozwój.</td><td>EMBA_K01 EMBA_K02</td></tr><tr><td>HR_K02</td><td>Potrafi pozyskiwać, przyciągać, oceniać, rozwijać i zatrzymywać kluczowe talenty oraz budować sukcesję w organizacji.</td><td>EMBA_K01</td></tr><tr><td>HR_K03</td><td>Potrafi zarządzać różnorodnością w kontekście rozwoju talentów, dostosowując podejścia do różnych grup pracowników i ich indywidualnych potrzeb.</td><td>EMBA_K01 EMBA_K02</td></tr><tr><td>HR_K04</td><td>Aktywnie rozwija własne umiejętności komunikacyjne w celu wspierania pracowników w ich rozwoju osobistym.</td><td>EMBA_K01 EMBA_K02</td></tr></table>			Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych	Wiedza			HR_W01	Zna kluczowe teorie i metody z obszarów zarządzania zasobami ludzkimi oraz rozwojem talentów w organizacji.	EMBA_W01 EMBA_W03	HR_W02	Zna najlepsze praktyki wykorzystywane w realizacji strategii HR.	EMBA_W01 EMBA_W03	HR_W03	Rozumie znaczenie roli rozwoju talentów w strategii HR organizacji.	EMBA_W01	HR_W04	Ma wiedzę na temat narzędzi oceny, coachingowych metod pracy z talentami oraz technik motywacyjnych, które wspierają ich rozwój.	EMBA_W01	Umiejętności			HR_U01	Potrafi wykorzystać w praktyce kluczowe filary strategii personalnej.	EMBA_U01 EMBA_U03	HR_U02	Potrafi udzielać właściwej informacji zwrotnej współpracownikom.	EMBA_U01 EMBA_U02	HR_U03	Ma umiejętności w obszarze współpracy w zróżnicowanych zespołach.	EMBA_U01 EMBA_U03	HR_U04	Potrafi skutecznie identyfikować talenty w organizacji, projektować programy rozwoju oraz monitorować postępy w rozwoju pracowników.	EMBA_U01 EMBA_U03	Kompetencje społeczne			HR_K01	Jest gotów do współpracy wewnątrz organizacji w zakresie identyfikowania i wspierania talentów oraz budowania zespołów zorientowanych na rozwój.	EMBA_K01 EMBA_K02	HR_K02	Potrafi pozyskiwać, przyciągać, oceniać, rozwijać i zatrzymywać kluczowe talenty oraz budować sukcesję w organizacji.	EMBA_K01	HR_K03	Potrafi zarządzać różnorodnością w kontekście rozwoju talentów, dostosowując podejścia do różnych grup pracowników i ich indywidualnych potrzeb.	EMBA_K01 EMBA_K02	HR_K04	Aktywnie rozwija własne umiejętności komunikacyjne w celu wspierania pracowników w ich rozwoju osobistym.	EMBA_K01 EMBA_K02
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych																																																
Wiedza																																																		
HR_W01	Zna kluczowe teorie i metody z obszarów zarządzania zasobami ludzkimi oraz rozwojem talentów w organizacji.	EMBA_W01 EMBA_W03																																																
HR_W02	Zna najlepsze praktyki wykorzystywane w realizacji strategii HR.	EMBA_W01 EMBA_W03																																																
HR_W03	Rozumie znaczenie roli rozwoju talentów w strategii HR organizacji.	EMBA_W01																																																
HR_W04	Ma wiedzę na temat narzędzi oceny, coachingowych metod pracy z talentami oraz technik motywacyjnych, które wspierają ich rozwój.	EMBA_W01																																																
Umiejętności																																																		
HR_U01	Potrafi wykorzystać w praktyce kluczowe filary strategii personalnej.	EMBA_U01 EMBA_U03																																																
HR_U02	Potrafi udzielać właściwej informacji zwrotnej współpracownikom.	EMBA_U01 EMBA_U02																																																
HR_U03	Ma umiejętności w obszarze współpracy w zróżnicowanych zespołach.	EMBA_U01 EMBA_U03																																																
HR_U04	Potrafi skutecznie identyfikować talenty w organizacji, projektować programy rozwoju oraz monitorować postępy w rozwoju pracowników.	EMBA_U01 EMBA_U03																																																
Kompetencje społeczne																																																		
HR_K01	Jest gotów do współpracy wewnątrz organizacji w zakresie identyfikowania i wspierania talentów oraz budowania zespołów zorientowanych na rozwój.	EMBA_K01 EMBA_K02																																																
HR_K02	Potrafi pozyskiwać, przyciągać, oceniać, rozwijać i zatrzymywać kluczowe talenty oraz budować sukcesję w organizacji.	EMBA_K01																																																
HR_K03	Potrafi zarządzać różnorodnością w kontekście rozwoju talentów, dostosowując podejścia do różnych grup pracowników i ich indywidualnych potrzeb.	EMBA_K01 EMBA_K02																																																
HR_K04	Aktywnie rozwija własne umiejętności komunikacyjne w celu wspierania pracowników w ich rozwoju osobistym.	EMBA_K01 EMBA_K02																																																

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zachowanie i kultura organizacyjna (OB)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (6h), Ćwiczenia (4h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	• Zachowania liderów w nowocześnie zarządzanych organizacjach; • Jak radzić sobie ze zmieniającymi się postawami wobec pracy w środowisku post-covidowym; • Wpływ rewolucji cyfrowej / technologicznej na funkcjonowanie organizacji i pracowników; • Postawy pracowników wobec pracy, dobre samopoczucie psychiczne, motywacja, zaangażowanie w pracę i bezpieczeństwo psychologiczne; • Podejmowanie decyzji, racjonalność, inteligencja emocjonalna, różnorodność-równość-integracja; • Relacje / konflikty w zespołach; • Przekwalifikowanie i podnoszenie kwalifikacji, ścieżka kariery, mobilność, skuteczność programów rozwojowych; • Kultura organizacyjna; • Nowe praktyki zarządzania i przywództwa; • Zachowania organizacyjne a inne dyscypliny zarządzania.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Egzamin i praca zaliczeniowa w grupach	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
	OB_W01	Ma wiedzę na temat różnych stylów przywództwa i ich wpływie na organizację oraz pracowników.
	OB_W02	Rozumie wpływ nowych technologii na pracowników, organizacje oraz strategię zarządzania.
	OB_W03	Zna podstawowe teorie dotyczące postaw, motywacji, zaangażowania i bezpieczeństwa psychologicznego w organizacjach.
	OB_W04	Wykazuje się znajomością kultury organizacyjnej oraz nowych praktyk zarządzania i przywództwa.
	Umiejętności	
	OB_U01	Potrafi dokonywać analiz i ocen zachowania liderów, identyfikować skutki różnych stylów zarządzania
	OB_U02	Potrafi skutecznie zarządzać motywacją i dobrostanem psychicznym pracowników
	OB_U03	Ma rozwinięte umiejętności podejmowania decyzji oraz zarządzania emocjami w kontekście organizacyjnym.
	OB_U04	Potrafi rozwiązywać wyzwania związane z zarządzaniem różnorodnością.
	OB_U05	Ma umiejętność identyfikowania i tworzenia kultury organizacyjnej sprzyjającej efektywnym zachowaniom i zarządzaniu.
	Kompetencje społeczne	
	OB_K01	Efektywnie zarządza relacjami międzyludzkimi, jest przygotowany do skutecznego komunikowania się i rozwiązywania konfliktów w zespołach.
	OB_K02	Aktywnie tworzy inkluzywne środowisko pracy, sprzyjające równości i integracji.
	OB_K03	Rozwija własne kompetencje w zakresie pracy w zróżnicowanych zespołach, uwzględniając różne perspektywy i podejścia.

OB_K04	Rozwija własne kompetencje przywódcze w kontekście wspierania rozwoju zawodowego pracowników oraz dbania o ich dobrostan psychiczny.	EMBA_K01 EMBA_K02
--------	--	----------------------

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zarządzanie zmianą (ZZ)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	1
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (4h), Ćwiczenia (2h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	• Czynniki wpływające na zmianę, AI, zrównoważony rozwój, ESG i inne; • Zarządzanie zmianą organizacyjną; • Proces zarządzania zmianą i różnica w stosunku do transformacji biznesowej; • Wdrażanie zmian i strategii; • Rola kultur i jednostek; • Uczenie organizacyjne / organizacja ucząca się.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
ZZ_W01	Rozumie proces zarządzania zmianą i zna najważniejsze czynniki (nowe technologie, ESG, zrównoważony rozwój) wpływające na zmianę.	EMBA_W01 EMBA_W03
ZZ_W02	Potrafi identyfikować różnice między procesem zarządzania zmianą a transformacją biznesową, rozumie te podejścia i ma wiedzę o ich zastosowaniu w różnych kontekstach.	EMBA_W01
ZZ_W03	Zna teorie i metody zarządzania zmianą organizacyjną, w tym procesów, technik i narzędzi służących do skutecznego wprowadzania zmian w organizacjach.	EMBA_W01
ZZ_W04	Ma wiedzę o strategiach wdrażania zmian w organizacjach oraz tworzeniu planów działania w kontekście zmieniającego się otoczenia.	EMBA_W01 EMBA_W03
ZZ_W05	Rozumie rolę kultury organizacyjnej i jednostek w procesie zmiany oraz znaczenia przywództwa i zaangażowania pracowników w procesie zarządzania zmianą.	EMBA_W01
ZZ_W06	Ma znajomość zasad uczenia organizacyjnego oraz rozumie koncepcję organizacji uczącej się.	EMBA_W01 EMBA_W03
Umiejętności		
ZZ_U01	Wykazuje się umiejętnością oceny zmiany organizacyjnej.	EMBA_U02 EMBA_U03
ZZ_U02	Potrafi oceniać i przewidywać wpływ czynników zewnętrznych i wewnętrznych na zmiany organizacyjne.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
ZZ_U03	Ma umiejętność projektowania, planowania i wdrażania efektywnych procesów zmiany, zarówno na poziomie operacyjnym, jak i strategicznym.	EMBA_U01 EMBA_U03
ZZ_U04	Ma umiejętność tworzenia i realizowania strategii zmiany, w tym opracowywania planów implementacyjnych, budżetów oraz monitorowania postępów.	EMBA_U01 EMBA_U03
ZZ_U05	Ma podstawowe umiejętności w obszarze implementowania mechanizmów uczenia się w organizacjach, sprzyjających ciągłemu rozwojowi i adaptacji.	EMBA_U01 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
ZZ_K01	Jest przygotowany do aktywnej współpracy w zróżnicowanych zespołach oraz wspólnego dążenia do wdrażania zmian w organizacji.	EMBA_K03

Załącznik nr 4 do załącznika do uchwały nr 128/LI/2025 Senatu PW
z dnia 23 kwietnia 2025 r.

ZZ_K02	Postrzega zmianę jako okazję do podnoszenia własnych umiejętności i kompetencji menedżerskich.	EMBA_K01
ZZ_K03	Jest przygotowany do przeprowadzenia procesom zmian, motywowania i angażowania pracowników, radzenia sobie z oporem wobec zmian oraz budowania kultury organizacyjnej sprzyjającej innowacjom.	EMBA_K01 EMBA_K02
ZZ_K04	Ma świadomość odpowiedzialności społecznej organizacji w kontekście zrównoważonego rozwoju oraz implementacji strategii ESG.	EMBA_K02

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Sprawozdania finansowe dla kadry zarządzającej (SF)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Zdalny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	3
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (8h), Ćwiczenia (4h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	- Narzędzia analizy finansowej; - Zarządzanie oczekiwaniami interesariuszy, w tym przejrzystością ESG; - Wycena aktywów i ocena wartości dodanej organizacji; - Ocena płynności i zarządzania przepływami pieniężnymi; - Cykl gotówkowy, jego rola w kapitale obrotowym i zarządzanie aktywami bieżącymi; - Zyskowość i jej kluczowe składniki: skuteczność i wydajność jako miary efektywności organizacji; - Wpływ technologii na niezawodność i dokładność sprawozdawczości korporacyjnej.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Egzamin i praca zaliczeniowa w grupach	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	Wiedza	
	SF_W01	Zna podstawowe zasady sporządzania sprawozdań finansowych.
	SF_W02	Zna kluczowe przepisy prawne czy normy międzynarodowe, które regulują sprawozdawczość finansową w przedsiębiorstwach.
	SF_W03	Rozumie strukturę i analizy finansowe sprawozdań oraz wskaźniki finansowe.
	SF_W04	Ma wiedzę o założeniach oceny płynności finansowej przedsiębiorstwa oraz zarządzania przepływami pieniężnymi.
	SF_W05	Rozumie wpływ nowoczesnych technologii na funkcjonowanie organizacji w kontekście finansów i sprawozdawczości.
	Umiejętności	
	SF_U01	Potrafi wykorzystywać wyniki finansowe do podejmowania decyzji operacyjnych, strategicznych i inwestycyjnych.
	SF_U02	Potrafi analizować i interpretować wskaźniki finansowe oraz dokonywać ocen sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.
	SF_U03	Potrafi myśleć w kategoriach możliwości i ograniczeń systemów księgowych i wykorzystywać informacje generowane przez te systemy do podejmowania strategicznych decyzji.
	SF_U04	Posiada umiejętność przedstawiania wyników finansowych w sposób zrozumiały dla osób nieposiadających zaawansowanej wiedzy finansowej.
	SF_U05	Potrafi zarządzać oczekiwaniami interesariuszy, w tym przejrzystością czynników ESG.
	Kompetencje społeczne	
	SF_K01	Jest gotów do efektywnej i odpowiedzialnej współpracy w zespołach.
	SF_K02	Jest przygotowany do komunikowania własnych opinii w kontekście pracy w obszarze sprawozdawczości finansowej.
	SF_K03	Wyjaśnia złożone kwestie finansowe w sposób jasny i przekonujący dla różnych interesariuszy.
	SF_K04	Jest przygotowany do dbania o przejrzystość finansową w swojej organizacji.

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Rachunkowość dla kadry zarządzającej (RKZ)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	3
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (10h), Ćwiczenia (10h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
• Rola księgowości jako strategicznego systemu informacyjnego w zarządzaniu operacjami biznesowymi • Wpływ technologii cyfrowych na praktyki księgowe; • Koncepcje zarządcze dotyczące kalkulacji kosztów, planowania, kontrolowania działalności biznesowej i wspierania strategicznego podejmowania decyzji; • Narzędzia księgowe wspierające decyzje zarządcze związane z asortymentem produktów, ustalaniem cen, poprawą produktywności i oceną wyników; • Zrównoważone praktyki księgowe w obszarze identyfikacji alternatyw zarządczych i uwzględnienia kwestii ESG; • Systemy zarządzania wydajnością, w tym budżetowanie, analiza odchyleń i projektowanie mechanizmów motywacyjnych.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin i praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
RKZ_W01	Ma wiedzę na temat kluczowych definicji i koncepcji wykorzystywanych w kalkulacji kosztów, planowaniu, kontroli i podejmowaniu decyzji.	EMBA_W01
RKZ_W02	Ma wiedzę na temat roli księgowości jako strategicznego systemu informacyjnego, który dostarcza kluczowych danych do podejmowania decyzji operacyjnych, finansowych i strategicznych w firmie; rozumie jak księgowość wspiera działania zarządzające na różnych poziomach organizacji.	EMBA_W01
RKZ_W03	Rozumie wpływ technologii cyfrowych na efektywność i dokładność praktyk księgowych, zna korzyści wynikające z automatyzacji procesów księgowych oraz ich wpływ na podejmowanie decyzji zarządzających.	EMBA_W02
RKZ_W04	Zna różne koncepcje w dziedzinie kalkulacji kosztów, planowania, kontrolowania i oceny działalności biznesowej, rozumie rolę rachunkowości we wspieraniu podejmowanie decyzji strategicznych.	EMBA_W01
RKZ_W05	Zna zasady zrównoważonego rozwoju w rachunkowości, w tym kwestie związane z identyfikacją alternatywnych decyzji zarządczych oraz uwzględnieniem kryteriów ESG.	EMBA_W03
Umiejętności		
RKZ_U01	Potrafi stosować właściwe narzędzia analityczne i umiejętności techniczne w różnych decyzjach zarządczych, takich jak kalkulacja kosztów, ustalanie cen, analiza rentowności, poprawa produktywności i pomiar wydajności.	EMBA_U02 EMBA_U03
RKZ_U02	Potrafi wykorzystywać dane księgowe w celu maksymalizacji korzyści ekonomicznych dla firmy, w tym z uwzględnieniem czynników ESG.	EMBA_U02 EMBA_U03
RKZ_U03	Potrafi dokonywać oceny skuteczności różnych systemów pomiaru i zarządzania wydajnością w kontekście transformacji cyfrowej.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
RKZ_U04	Potrafi projektować i wykorzystywać mechanizmy budżetowe do monitorowania działalności organizacji oraz potrafi podejmować odpowiednie działania korygujące.	EMBA_U01 EMBA_U03
RKZ_U05	Rozwija umiejętność integrowania kwestii ESG w zarządzaniu finansami, analizując alternatywne scenariusze zarządzania w kontekście zrównoważonego rozwoju.	EMBA_U01 EMBA_U03

Kompetencje społeczne		
RKZ_K01	Jest gotów do współpracy w interdyscyplinarnych zespołach i skutecznego rozwiązywania przypadków biznesowych w oparciu o informacje księgowe.	EMBA_K01 EMBA_K02 EMBA_K03
RKZ_K02	Ma świadomość wpływu międzynarodowego środowiska i różnorodności kulturowej na system informacji księgowej i podejmowanie decyzji.	EMBA_K02
RKZ_K03	Efektywnie komunikuje wyniki analiz księgowych i finansowych członkom zespołu zarządzającego, inwestorom i innym interesariuszom, wyjaśniając skomplikowane zagadnienia w sposób jasny i zrozumiały.	EMBA_K03
RKZ_K04	Jest świadomy roli etyki i aspektów zrównoważonego rozwoju w rachunkowości zarządczej i w decyzjach księgowych.	EMBA_K02

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zrozumienie Private Equity (PE)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	1
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (6h), Ćwiczenia (2h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	- Private Equity kontra inne źródła finansowania – zalety i wady w porównaniu z notowaniem na giełdzie i strategicznymi inwestorami oraz co może zaoferować Private Equity; - Due Dilligence – w jaki sposób Private Equity ocenia możliwości inwestycyjne, negocjuje transakcje, zabezpiecza zatwierdzenie i uwzględnia ograniczenia ESG oraz inwestorów/partnerów; - Monitorowanie tworzenia wartości – systemy budżetowania, czynniki ESG, standardy raportowania, zrównoważony rozwój i profesjonalizacja małych firm w celu rozwoju biznesu; - Wnioski z nieudanych transakcji.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów
		Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
PE_W01	Zna kluczowe pojęcia, definicje i koncepcje z obszaru private equity, ma wiedzę o roli private equity we współczesnej gospodarce i jej wpływie na rozwój przedsiębiorstw.	EMBA_W01
PE_W02	Zna najważniejsze etapy procesu inwestycyjnego w private equity, w tym identyfikację okazji inwestycyjnych oraz przeprowadzanie procesu due diligence.	EMBA_W01
PE_W03	Ma wiedzę o założeniach i regulacjach związanych ze sferą zgodności (compliance), czynnikami ESG i zasadami zrównoważonego rozwoju oraz ich wpływie na zwiększanie rentowności organizacji.	EMBA_W01 EMBA_W03
PE_W04	Ma wiedzę o najnowszych trendach w branży private equity oraz nowych strategiach inwestycyjnych.	EMBA_W03
PE_W05	Zna najważniejsze założenia efektywnej współpracy w obszarze inwestycji i finansów oraz procesów negocjacyjnych.	EMBA_W01
Umiejętności		
PE_U01	Potrafi przeprowadzać analizy finansowe i oceniać opłacalność inwestycji w obszarze private equity.	EMBA_U02 EMBA_U03
PE_U02	Potrafi dokonywać odpowiednich analiz w kontekście wyborów właściwych źródeł finansowania.	EMBA_U02 EMBA_U03
PE_U03	Ma umiejętności związane z zarządzaniem procesem due diligence, identyfikuje ryzyka i wyzwania związane z inwestycjami.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
PE_U04	Rozumie podstawowe założenia i regulacje związane z czynnikami ESG / zrównoważonego rozwoju, potrafi wykorzystywać je z korzyścią dla organizacji.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
PE_U05	Ma umiejętności w zakresie monitorowania i zarządzania inwestycjami private equity, monitorowania wyników finansowych oraz przeprowadzania działań poprawiających efektywność operacyjną.	EMBA_U01 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
PE_K01	Jest przygotowany do efektywnej współpracy w zespole oraz współpracy z różnymi grupami interesariuszy przy opracowywaniu strategii inwestycyjnych, wykazuje się zdolnościami komunikacyjnymi i negocjacyjnymi.	EMBA_K01 EMBA_K02 EMBA_K03
PE_K02	Jest gotowy do podejmowania odpowiedzialnych decyzji w obszarze private equity, wykazuje się zdolnościami rozwiązywania problemów i analizowania ryzyka.	EMBA_K02 EMBA_K03

PE_K03	Jest świadomy etycznych dylematów związanych z inwestycjami private equity, w tym kwestii związanych z odpowiedzialnym inwestowaniem, zgodnością z regulacjami ESG.	EMBA_K02 EMBA_K03
--------	---	----------------------

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Korporacyjne decyzje finansowe i zarządzanie ryzykiem (DF)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	3
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (10h), Ćwiczenia (10h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
- Istota wyceny i jej rola w podejmowaniu decyzji finansowych; - Decyzje inwestycyjne, w tym ocena projektu, analiza wartości i ryzyka oraz czynniki ESG wpływające na wartość i wzrost przedsiębiorstwa; - Strategiczne decyzje finansowe na rzecz rozwoju i stabilności przedsiębiorstwa; - Decyzje dotyczące zarządzania ryzykiem finansowym w celu złagodzenia niepewności i zwiększenia wartości.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin i praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
DF_W01	Zna kluczowe metody wyceny aktywów i przedsiębiorstw, takich jak wycena dochodowa, porównawcza oraz majątkowa.	EMBA_W01
DF_W02	Zna teorie dotyczące decyzji finansowych i ich zastosowań w praktyce w kontekście podejmowania strategicznych decyzji.	EMBA_W01
DF_W03	Ma wiedzę na temat różnych narzędzi zarządzania ryzykiem finansowym.	EMBA_W01
DF_W04	Rozumie wpływ projektów inwestycyjnych na długoterminowy wzrost wartości firmy w odniesieniu do czynników ESG.	EMBA_W01 EMBA_W03
DF_W05	Potrafi integrować kwestie środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego w procesach zarządzania finansami firmy.	EMBA_W03
DF_W06	Rozumie perspektywę zarządzania finansami w firmie działającej na rynku globalnym.	EMBA_W03
Umiejętności		
DF_U01	Potrafi dokonywać analiz projektów inwestycyjnych pod kątem rentowności i ryzyka.	EMBA_U02 EMBA_U03
DF_U02	Ma umiejętność podejmowania decyzji finansowych w kontekście strategicznym i operacyjnym, uwzględniając analizę kosztów, korzyści, ryzyka.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
DF_U03	Potrafi stosować właściwe instrumenty finansowe do zarządzania ryzykiem rynkowym firmy.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
DF_U04	Potrafi rozwiązywać proste problemy z obszaru zarządzania finansami, aktywnie w tym celu współpracując w grupie.	EMBA_U02 EMBA_U03
DF_U05	Potrafi wykorzystać narzędzia analityczne do oceny ryzyka.	EMBA_U02 EMBA_U03
DF_U06	Potrafi dokonywać ocen i analiz czynników ESG wpływających na decyzje inwestycyjne oraz ich wpływu na wartość i rozwój przedsiębiorstwa.	EMBA_U02 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
DF_K01	Jest gotów do skutecznego komunikowania się w obszarze decyzji finansowych i zarządzania ryzykiem, dba o rozwój własnych zdolności komunikacyjnych	EMBA_K01
DF_K02	Jest świadomy wpływu decyzji finansowych na szeroko pojętą odpowiedzialność społeczną, w tym etyczne podejście do decyzji związanych z inwestycjami oraz zarządzaniem ryzykiem.	EMBA_K02

Załącznik nr 4 do załącznika do uchwały nr 128/LI/2025 Senatu PW
z dnia 23 kwietnia 2025 r.

DF_K03	Uznaje znaczenie wpływu działań finansowych na środowisko, społeczeństwo oraz interesariuszy organizacji.	EMBA_K02
DF_K04	Jest przygotowany do efektywnej współpracy w procesie podejmowania decyzji strategicznych i inwestycyjnych.	EMBA_K01 EMBA_K03
DF_K05	Dbą o rozwój własnych kompetencji w zakresie oceny ryzyka i wykorzystywania dostępnych narzędzi do ich minimalizacji w zmiennych warunkach gospodarczych.	EMBA_K01 EMBA_K02 EMBA_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Instrumenty finansowe (IF)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	1
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (1h), Ćwiczenia (4h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
- Przegląd segmentów rynku finansowego; - Przegląd instrumentów rynku finansowego; - Elementy wyceny instrumentów finansowych; - Zastosowanie instrumentów finansowych w decyzjach inwestycyjnych, finansowaniu spółki oraz w zarządzaniu ryzykiem.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
IF_W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat działania rynków finansowych i roli poszczególnych instytucji.	EMBA_W01 EMBA_W03
IF_W02	Rozumie modele działania różnych instrumentów finansowych oraz ich rolę w zarządzaniu finansami firmy.	EMBA_W01
IF_W03	Rozumie ilościowe i analityczne aspekty międzynarodowego biznesu i finansów.	EMBA_W01 EMBA_W03
IF_W04	Ma wiedzę na temat czynników wpływających na ryzyko rynkowe oraz sposobów oceny i zarządzania ryzykiem związanym z różnymi instrumentami finansowymi.	EMBA_W03
IF_W05	Zna kluczowe elementy wyceny instrumentów finansowych.	EMBA_W01
Umiejętności		
IF_U01	Ma umiejętności w obszarze oceny i porównania różnych instrumentów finansowych pod kątem rentowności, ryzyka i płynności.	EMBA_U03
IF_U02	Wykazuje się umiejętnością stosowania narzędzi i technik finansowych w praktyce.	EMBA_U03
IF_U03	Wykazuje się umiejętnością wykorzystywania instrumentów finansowych w zarządzaniu ryzykiem finansowym.	EMBA_U01 EMBA_U03
IF_U04	Potrafi przeprowadzać podstawowe analizy wyceny przedsiębiorstwa.	EMBA_U02 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
IF_K01	Jest przygotowany do skutecznej współpracy zespołowej przy rozwiązywaniu problemów związanych z instrumentami finansowymi i podejmowaniem decyzji finansowych.	EMBA_K01 EMBA_K02 EMBA_K03
IF_K02	Aktywnie rozwija zdolności podejmowania decyzji finansowych pod presją czasu i zmieniających się warunków rynkowych.	EMBA_K03
IF_K03	Wykazuje otwartość i szacunek wobec innych poglądów i opinii, dba przy tym o właściwy język komunikacji.	EMBA_K02
IF_K04	Przejawia aktywności do stałego poszerzania i aktualizowania wiedzy w dziedzinie finansów.	EMBA_K01 EMBA_K02 EMBA_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zarządzanie operacyjne (OP)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	3
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (10h), Ćwiczenia (8h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	• Doskonałość operacyjna i przejście do doskonałości biznesowej; • Lean – filozofia czy narzędzie do osiągnięcia doskonałości operacyjnej; • Koncepcja strumienia wartości i mapowanie strumienia wartości; • Projektowanie i analiza procesów; • Zarządzanie zapasami i łańcuchem dostaw.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Egzamin i praca zaliczeniowa w grupach	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
	OP_W01	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty doskonałości operacyjnej, jej znaczenia oraz wpływu na poprawę efektywności i konkurencyjności organizacji.
	OP_W02	Rozumie negatywny wpływ zmienności zarówno na operacje produkcyjne, jak i usługowe, zna zasady szacowania wpływu zmienności i ocen alternatywnych rozwiązań mających na celu jej zmniejszenie.
	OP_W03	Zna zalety i ograniczenia najbardziej reprezentatywnych modeli produkcyjnych.
	OP_W04	Ma wiedzę na temat filozofii Lean, narzędziach oraz technikach, które umożliwiają eliminację marnotrawstwa i optymalizację procesów operacyjnych w firmach.
	OP_W05	Zna zasady mapowania strumienia wartości oraz jego zastosowanie w celu optymalizacji procesów i eliminowania nieefektywności w organizacji.
	OP_W06	Ma wiedzę na temat zarządzania zapasami, strategii magazynowania oraz zarządzania łańcuchem dostaw, będących kluczowymi czynnikami dla zapewnienia płynności operacji w przedsiębiorstwie.
	Umiejętności	
	OP_U01	Potrafi analizować procesy biznesowe, identyfikować odpowiednie wskaźniki wydajności i wykorzystywać je do poprawy wydajności procesów.
	OP_U02	Potrafi mapować strumień wartości w organizacjach oraz identyfikować miejsca, w których można wprowadzić usprawnienia i zwiększyć wydajność.
	OP_U03	Ma umiejętności w obszarze projektowania nowych procesów operacyjnych oraz przeprowadzania ich analizy pod kątem efektywności, jakości i kosztów.
	OP_U04	Ma umiejętności w obszarze efektywnego zarządzania zapasami, w tym technik redukcji nadmiarowych zapasów i wprowadzenia bardziej wydajnych procesów logistycznych.
	Kompetencje społeczne	
	OP_K01	Jest świadomy roli wszystkich grup interesariuszy biznesowych w kontekście zarządzania operacyjnego w organizacji.
	OP_K02	Aktywnie rozwija zdolności do rozwiązywania problemów operacyjnych w warunkach zmieniających się zasobów i ograniczeń.
	OP_K03	Skutecznie komunikuje i prezentuje wyniki analizy procesów operacyjnych, mapowania strumienia wartości oraz innych narzędzi.

Załącznik nr 4 do załącznika do uchwały nr 128/LI/2025 Senatu PW
z dnia 23 kwietnia 2025 r.

OP_K04	Jest przygotowany do pracy w zespole przy implementacji koncepcji Lean oraz doskonałości operacyjnej, komunikując się efektywnie z różnymi działami w przedsiębiorstwie.	EMBA_K01 EMBA_K02 EMBA_K03
OP_K05	Wykazuje zorientowanie na ciągłe doskonalenie procesów i wyniki organizacyjne, inicjuje zmiany i motywuje innych.	EMBA_K01
OP_K06	Rozwija zdolności adaptacyjne do zmieniających się procesów oraz wykazuje się elastycznością w podejmowaniu decyzji operacyjnych.	EMBA_K02

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Przedsiębiorczość i innowacje (PIN)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	3
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (10h), Ćwiczenia (8h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
• Racjonalne podejmowanie decyzji; • Planowanie biznesu – modelowanie biznesowe; • Przełomowe innowacje; • Innowacyjne pomysły.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
PIN_W01	Rozumie rolę i znaczenie procesu rozwoju biznesu, w tym etapy planowania i podejmowania decyzji.	EMBA_W03
PIN_W02	Rozumie różne podejścia do planowania biznesowego, w tym zasady tworzenia biznesplanów, definiowania celów organizacji oraz modelowania biznesowego.	EMBA_W01 EMBA_W03
PIN_W03	Ma wiedzę na temat rodzajów innowacji (produktowych, procesowych, marketingowych itp.), ich znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstw oraz metod ich wdrażania w celu osiągania przewagi konkurencyjnej.	EMBA_W03
PIN_W04	Rozumie proces generowania pomysłów innowacyjnych, metody kreatywnego myślenia oraz podejścia wykorzystywane w tworzeniu nowych rozwiązań biznesowych.	EMBA_W01 EMBA_W03
Umiejętności		
PIN_U01	Wykazać się umiejętnością precyzyjnego omawiania i zarządzania rozwojem pomysłu w innowację.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
PIN_U02	Potrafi określać rolę rewolucji cyfrowej i rozwoju nowych technologii w kontekście przedsiębiorczości i zarządzania innowacjami.	EMBA_U03
PIN_U03	Ma umiejętność opracowywania modeli biznesowych w różnych kontekstach, oceny ich opłacalności oraz dostosowywania do zmieniających się warunków rynkowych.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
PIN_U04	Ma umiejętność przekształcania innowacyjnych pomysłów w konkretne rozwiązania biznesowe, tworzenia planów działania, prototypów i testowania pomysłów.	EMBA_U01 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
PIN_K01	Jest przygotowany do skutecznego komunikowania się w obszarze problemów i decyzji biznesowych, planów i strategii innowacji.	EMBA_K01 EMBA_K03
PIN_K02	Jest przygotowany do zarządzania wrażliwością kulturową w trakcie procesu innowacji – rozpoznaje i reaguje na różnice kulturowe, które mogą wpływać na procesy innowacyjne w organizacji.	EMBA_K01 EMBA_K02
PIN_K03	Aktywnie rozwija umiejętności myślenia kreatywnego, rozwiązywania problemów oraz generowania innowacyjnych rozwiązań.	EMBA_K01 EMBA_K03
PIN_K04	Aktywnie i efektywnie współpracuje z innymi członkami zespołu w procesie tworzenia i rozwijania innowacyjnych pomysłów, projektów czy modeli biznesowych.	EMBA_K02 EMBA_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Systemy informacji biznesowej i analiza biznesowa (BIZ)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	3
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (8h), Ćwiczenia (10h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
- Efektywność systemów informatycznych w biznesie (aktualne wyzwania, postrzeganie i rola IT, model operacyjny/strategia); - Nabywanie, wdrożenie i utrzymanie systemów IT (klasyfikacja systemów IT, metody nabywania systemów IT, systemy ERP, cykl życia rozwoju systemu i jego kluczowe czynniki sukcesu); - Analityka danych, nauka o danych i uczenie maszynowe w praktyce.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
BIZ_W01	Ma wiedzę na temat rozwiązań informatycznych i trendów technologicznych wspierających realizację celów biznesowych przedsiębiorstwa.	EMBA_W02 EMBA_W03
BIZ_W02	Rozumie roli IT w organizacjach, wyzwań związanych z integracją technologii informacyjnych z procesami biznesowymi oraz wpływu IT na efektywność operacyjną i strategiczną.	EMBA_W02 EMBA_W03
BIZ_W03	Ma wiedzę na temat modeli operacyjnych, strategii IT oraz ich znaczeniu w kontekście rozwoju organizacji.	EMBA_W02 EMBA_W03
BIZ_W04	Ma wiedzę o procesie wyboru, implementacji i utrzymywania systemów IT, rozumie kluczowe czynniki sukcesu wdrożeń, w tym systemów ERP (Enterprise Resource Planning).	EMBA_W02 EMBA_W03
BIZ_W04	Zna podstawowe pojęcia i metody związane z analityką danych, technikami analizy danych, procesami uczenia maszynowego i ich zastosowaniami w praktyce biznesowej.	EMBA_W01 EMBA_W02
Umiejętności		
BIZ_U01	Potrafi identyfikować i proponować odpowiednie rozwiązania informatyczne i wskazywać trendy technologiczne wspierające realizację celów biznesowych przedsiębiorstwa.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
BIZ_U02	Ma umiejętność w obszarze planowania projektów wdrożeniowych IT, identyfikowania kluczowych wyzwań i problemów w takich projektach oraz definiowania odpowiednich rozwiązań.	EMBA_U01 EMBA_U03
BIZ_U03	Ma umiejętności związane z zarządzaniem procesami w obszarze Data Science, w tym z przygotowywaniem i modelowaniem danych.	EMBA_U01 EMBA_U03
BIZ_U04	Ma umiejętność wykorzystywania narzędzi analitycznych i technologii uczenia maszynowego do analizy danych i wyciągania wniosków biznesowych.	EMBA_U02 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
BIZ_K01	Jest przygotowany do efektywnej pracy zespołowej i opracowywania wspólnych rozwiązań pod presją czasu.	EMBA_K01 EMBA_K03
BIZ_K02	Posiada umiejętności prezentacyjne, umiejętności przekazywania wyników analizy studium przypadku w zwięzłym, precyzyjnym stylu.	EMBA_K01 EMBA_K03
BIZ_K03	Jest świadomy międzynarodowych i kulturowych aspektów zarządzania IT i zarządzania projektami.	EMBA_K02 EMBA_K03
BIZ_K04	Potrafi zarządzać zmianą, identyfikować ryzyka i problemy w trakcie realizacji projektu IT oraz współpracować z różnymi zespołami w organizacji.	EMBA_K01 EMBA_K02 EMBA_K03

BIZ_K05	Jest przygotowany do zarządzania zespołami odpowiedzialnymi za wdrożenie lub utrzymanie systemów informacyjnych, ma umiejętność ich motywowania i angażowania.	EMBA_K01
---------	--	----------

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zarządzanie zgodnością (ZG)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	1
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (6h), Ćwiczenia (2h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
- Etyka biznesu: perspektywa praktyczna w odniesieniu do czynników ESG; - Efektywny system zarządzania zgodnością: kluczowe cechy i warunki, w tym wymogi DT; - Szanse i zagrożenia wynikające ze zgodności i zarządzania ryzykiem.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Dyskusja na zajęciach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
ZG_W01	Ma wiedzę na temat kluczowych zasad etycznych w biznesie, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych z ESG, zna zasady odpowiedzialnego zarządzania organizacją.	EMBA_W01 EMBA_W03
ZG_W02	Zna podstawowe sposoby na skuteczne zwalczanie przestępstw finansowych.	EMBA_W01
ZG_W03	Ma wiedzę na temat kluczowych cech efektywnego systemu compliance, w tym procedur, polityk i praktyk, które pomagają organizacjom działać zgodnie z obowiązującymi przepisami regulacjami.	EMBA_W01 EMBA_W03
ZG_W04	Ma wiedzę na temat tego, jak procesy transformacji cyfrowej wpływają na zarządzanie zgodnością i jakie narzędzia oraz technologie mogą wspierać procesy zapewniania zgodności w organizacjach.	EMBA_W02
ZG_W05	Zna korzyści, jakie może przynieść skuteczne zarządzanie zgodnością, w tym zwiększenie reputacji firmy, lepsze zarządzanie ryzykiem, unikanie sankcji prawnych.	EMBA_W01 EMBA_W03
Umiejętności		
ZG_U01	Potrafi opracowywać i wdrażać procedury i strategie zapewniające zgodność organizacji z przepisami prawnymi i normami.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
ZG_U02	Ma umiejętności przeprowadzania ocen ryzyka w kontekście zgodności, identyfikowania obszarów wysokiego ryzyka i wdrażania odpowiednich działań prewencyjnych lub naprawczych.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
ZG_U03	Potrafi stosować kluczowe metody z obszarów zarządzania ryzykiem i zarządzania zmianą w celu efektywnego zarządzania zgodnością w organizacji.	EMBA_U01 EMBA_U03
ZG_U04	Potrafi dokonywać ocen zalet i wad mechanizmu sygnalizowania nieprawidłowości.	EMBA_U02 EMBA_U03
ZG_U05	Ma umiejętności w obszarze wdrażania i monitorowania praktyk etycznych w organizacji, z uwzględnieniem aspektów ESG.	EMBA_U01 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
ZG_K01	Jest przygotowany do efektywnej komunikacji w kwestiach związanych z zgodnością i etyką z różnymi grupami interesariuszy organizacji.	EMBA_K02 EMBA_K03
ZG_K02	Potrafi pracować w zespole odpowiedzialnym za zarządzanie zgodnością.	EMBA_K03
ZG_K03	Podjmuje świadome i odpowiedzialne decyzje w zgodzie z wartościami organizacji i wymogami prawnymi.	EMBA_K02
ZG_K04	Jest świadomy znaczenia kwestii etycznych oraz ESG w procesach decyzyjnych.	EMBA_K02

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Prawo spółek oraz fuzje i przejęcia (PSP)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	1
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (8h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
- Definicja i rodzaje spółek; - Podstawowe regulacje prawne dotyczące spółek; - Zarządzanie i funkcjonowanie spółek; - Fuzje i przejęcia (M&A) – rodzaje transakcji, procesy prawne, due diligence; - Podstawy prawne transakcji M&A.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
PSP_W01	Zna kluczowe pojęcia i instytucje prawa spółek oraz rozumie regulacje prawne dotyczące fuzji i przejęć.	EMBA_W01 EMBA_W03
PSP_W02	Zna procesy prawne związane z fuzjami i przejęciami.	EMBA_W01 EMBA_W03
Umiejętności		
PSP_U01	Ma umiejętności w obszarze dokonywania analiz prawnych potencjalnych transakcji fuzji i przejęć.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
PSP_U02	Umie wskazać podstawowe założenia procesu due diligence z uwzględnieniem aspektów prawnych i regulacyjnych, ze wskazaniem potencjalnych zagrożeń i szans w transakcjach fuzji i przejęć.	EMBA_U01 EMBA_U02
Kompetencje społeczne		
PSP_K01	Jest gotowy do współpracy z zespołami prawnymi, menedżerskimi i finansowymi podczas realizacji transakcji fuzji i przejęć.	EMBA_K03
PSP_K02	Ma świadomość znaczenia etyki i odpowiedzialności społecznej w kontekście transakcji fuzji i przejęć, promującej transparentność i zgodność z przepisami prawa.	EMBA_K02

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Prawo kontraktowe i prawo antymonopolowe (PKA)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	1
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (8h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
- Definicja i podstawowe zasady prawa kontraktowego; - Rodzaje umów cywilnoprawnych; - Elementy konstrukcyjne umowy; - Rodzaje umów w obrocie gospodarczym; - Definicja i cel prawa antymonopolowego; - Niedozwolone praktyki antykonkurencyjne; - Ochrona konsumentów w prawie antymonopolowym.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
PKA_W01	Zna podstawowe zasady prawa cywilnego, które regulują zawieranie, wykonywanie i egzekwowanie kontraktów.	EMBA_W01
PKA_W02	Zna podstawowe rodzaje kontraktów stosowanych w biznesie, zna kluczowe elementy umów.	EMBA_W01
PKA_W03	Rozumie podstawowe pojęcia związane z prawem antymonopolowym i prawem konkurencji.	EMBA_W01
Umiejętności		
PKA_U01	Ma umiejętność identyfikowania kluczowych postanowień umowy oraz oceny ryzyka związanego z zawarciem umowy.	EMBA_U02 EMBA_U03
PKA_U02	Ma umiejętność oceny zgodności umowy z obowiązującymi przepisami prawa kontraktowego.	EMBA_U02 EMBA_U03
PKA_U03	Potrafi rozpoznawać podstawowe potencjalne zagrożenia antymonopolowe w działalności gospodarczej.	EMBA_U02 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
PKA_K01	Potrafi współpracować w grupie przy analizie przypadków prawnych i przy podejmowaniu wspólnych decyzji.	EMBA_K03
PKA_K02	Potrafi jasno przedstawiać wyniki analizy prawnej.	EMBA_K02 EMBA_K03
PKA_K03	Ma świadomość potencjalnych zagrożeń prawnych związanych z zawieraniem umów oraz decyzjami biznesowymi z punktu widzenia prawa kontraktowego i antymonopolowego.	EMBA_K03
PKA_K04	Rozumie rolę prawnika w doradztwie biznesowym i jego wpływ na podejmowanie decyzji strategicznych w firmie.	EMBA_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Kluczowe ryzyka prawne w praktyce menedżerskiej (KRP)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	1
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (6h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
• Podatki i prawo podatkowe; • Prawo pracy; • Przestępstwa menedżerskie.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
KRP_W01	Ma wiedzę na temat podstawowych zasad prawa podatkowego oraz kluczowych zagrożeń podatkowych w działalności biznesowej.	EMBA_W01 EMBA_W03
KRP_W02	Zna podstawy prawa pracy, w tym regulacje dotyczące umów o pracę, wynagrodzeń, rozwiązywania stosunku pracy i związanego z tym ryzyka prawnego.	EMBA_W01
KRP_W03	Ma wiedzę na temat przestępstw, które mogą dotyczyć menedżerów, takich jak przestępstwa gospodarcze, nadużycia zaufania, oszustwa, a także na temat odpowiedzialności menedżerów.	EMBA_W01 EMBA_W03
Umiejętności		
KRP_U01	Potrafi rozpoznawać ryzyka prawne w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa, takich jak podatki, prawo pracy, czy potencjalne przestępstwa gospodarcze; potrafi wskazywać potencjalne zagrożenia związane z niewłaściwym zarządzaniem zasobami ludzkimi, zobowiązaniami podatkowymi czy działaniami menedżerskimi mogącymi prowadzić do naruszenia prawa.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
KRP_U02	Ma umiejętność wdrażania prostych procedur zapobiegających ryzyku prawnemu w obszarze podatków, prawa pracy i przestępstw menedżerskich (np. audyty wewnętrzne, zgodność z przepisami, kontrola dokumentów).	EMBA_U01 EMBA_U02
KRP_U03	Ma umiejętności w obszarze komunikowania ryzyka prawnego w sposób jasny i zrozumiały dla osób bez wiedzy prawniczej.	EMBA_U01 EMBA_U02
Kompetencje społeczne		
KRP_K01	Jest przygotowany do podejmowania decyzji menedżerskich z uwzględnieniem ryzyka prawnego w obszarach podatków, prawa pracy i odpowiedzialności karnej.	EMBA_K02 EMBA_K03
KRP_K02	Ocenia ryzyka prawne związane z decyzjami menedżerskimi i ich wpływem na organizację.	EMBA_K02 EMBA_K03
KRP_K03	Ma świadomość znaczenia kultury zgodności z przepisami prawa w organizacji oraz wprowadzania praktyk zapewniających zgodność z przepisami w obszarach podatków, prawa pracy i odpowiedzialności menedżerskiej.	EMBA_K01 EMBA_K02 EMBA_K03
KRP_K04	Jest przygotowany do współpracy w zespole menedżerskim w celu identyfikowania i zarządzania ryzykiem prawnym.	EMBA_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Projektowanie produktów cyfrowych (PPC)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	1
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (3h), Ćwiczenia (3h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
• Projektowanie produktu cyfrowego; • Architektury IT; • Produkty oparte na danych.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Dyskusja na zajęciach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów		Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów
		Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
PPC_W01	Zna podstawowe koncepcje architektury IT, takie jak Data Pipelines, typy danych, ETL/ELT, bazy danych i magazyny danych.	EMBA_W02
PPC_W02	Ma wiedzę o strukturze technologicznej, która wspiera działanie produktów cyfrowych.	EMBA_W02
PPC_W03	Zna mechanizmy związane z wykorzystywaniem danych w procesie projektowania produktów cyfrowych (analitika danych, wykorzystywanie narzędzi analitycznych do zbierania i przetwarzania danych).	EMBA_W02
Umiejętności		
PPC_U01	Potrafi tworzyć architekturę danych dla start-upu lub przedsiębiorstwa opartego na danych.	EMBA_U03
PPC_U02	Ma umiejętności w obszarze tworzenia biznesplanu dla produktów/usług opartych na danych i wykorzystywania danych jako zasobu strategicznego.	EMBA_U03
PPC_U03	Potrafi definiować wpływ produktów cyfrowych na zachowania konsumentów.	EMBA_U02 EMBA_U03
PPC_U04	Potrafi zbierać i analizować dane użytkowników w celu ulepszania funkcjonalności produktów, potrafi wskazywać kluczowe metody wykorzystywania danych do podejmowania decyzji projektowych.	EMBA_U02 EMBA_U03
PPC_U05	Ma umiejętność analizowania i projektowania rozwiązań technologicznych wspierających produkt cyfrowy.	EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
PPC_K01	Jest przygotowany do współpracy w zespole nad nowym projektem technologicznym.	EMBA_K03
PPC_K02	Jest świadomy wyzwań i kluczowych trendów związanych ze sztuczną inteligencją.	EMBA_K02 EMBA_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zarządzanie strategią i komunikacja strategiczna (STK)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	4
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (18h), Ćwiczenia (8h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
Zarządzanie strategią • Główne trendy wpływające na środowisko biznesowe; • Nowe relacje biznesowe w kontekście zarządzania strategią – sojusze strategiczne; • Partnerstwa i umowy transgraniczne; • Wpływ czynników wewnętrznych i zewnętrznych na formułowanie strategii.		
Komunikacja strategiczna • Strategiczne podejście do komunikacji; w jaki sposób dostosowanie komunikacji do strategii biznesowej może utorować drogę firmie do sukcesu; • Wpływ komunikacji wewnętrznej na sukces organizacji – zaangażowanie pracowników; • Komunikacja strategiczna jako kluczowy składnik strategii konkurencyjnych na rynku, systemy kontroli strategicznej w organizacji wspierające transformację cyfrową.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin i praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów		Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów
		Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
STK_W01	Zna kluczowe zmiany w otoczeniu biznesowym (zmiany technologiczne, globalizacja czy zmiany regulacyjne) oraz ich wpływ na strategię organizacyjne.	EMBA_W02 EMBA_W03
STK_W02	Posiada wiedzę na temat narzędzi analitycznych wykorzystywanych do oceny wpływu wewnętrznych i zewnętrznych czynników na strategię organizacji.	EMBA_W01 EMBA_W02 EMBA_W03
STK_W03	Posiadać wiedzę na temat tego, jak dostosowanie komunikacji do strategii organizacyjnej może wspierać cele firmy i prowadzić do jej sukcesu.	EMBA_W03
STK_W04	Rozumie znaczenie skutecznej komunikacji wewnętrznej na zaangażowanie, motywację pracowników oraz ogólny sukces organizacji.	EMBA_W03
Umiejętności		
STK_U01	Ma umiejętności w zakresie analizowania potencjalnych sojuszy strategicznych oraz oceniania korzyści i ryzyka związanego z tworzeniem partnerstw oraz umów transgranicznych.	EMBA_U01 EMBA_U02
STK_U02	Potrafi opracowywać strategię dostosowaną do zmieniającego się otoczenia międzynarodowego, uwzględniając wpływ czynników międzynarodowych jak i lokalnych.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
STK_U03	Potrafi podejmować skuteczne decyzje strategiczne, uwzględniając krytyczne postawy w kontekście zarządzania strategią.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
STK_U04	Potrafi planować i realizować strategię komunikacyjną, które są zgodne z ogólną strategią organizacyjną, zarówno w kontekście komunikacji wewnętrznej, jak i zewnętrznej.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03

STK_U05	Potrafi wykorzystywać narzędzia komunikacji strategicznej do wsparcia procesów transformacji cyfrowej organizacji.	EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
STK_K01	Jest przygotowany do współpracy oraz efektywnej komunikacji w zespołach zarządzających procesami strategicznymi w organizacji.	EMBA_K02 EMBA_K03
STK_K02	Jest przygotowany do zarządzania procesem adaptacji organizacji do zmieniającego się środowiska biznesowego oraz rozwijania umiejętności przywódczych w kontekście wdrażania strategii.	EMBA_K01 EMBA_K02
STK_K03	Potrafi skutecznie komunikować cele i zmiany strategiczne organizacji, motywując pracowników i interesariuszy do ich realizacji.	EMBA_K01 EMBA_K02

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Realizacja strategii (RST)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (6h), Ćwiczenia (6h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
- Realizacja strategii – kluczowe wyzwania i trendy we wdrażaniu strategii; - Zwinność strategiczna zwinność i zarządzanie opcjami strategicznymi; - Struktura mapowania strategii i jej zastosowania w realizacji strategii; - Wskaźniki wyprzedzające i opóźnione; - Budowanie organizacji zgodnych ze strategią i ukierunkowanych na strategię – koncepcja Balanced Scorecard i jej zastosowania; - Rola menedżera w procesie wdrażania strategii firmy i kluczowe czynniki sukcesu w procesie wdrażania strategii.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
RST_W01	Ma pogłębioną wiedzę o realizacji analizy strategicznej, planowaniu i wdrożeniu strategii przedsiębiorstwa.	EMBA_W01
RST_W02	Zna główne wyzwania i trendy we wdrażaniu strategii, w tym metody analizy i oceny ryzyka oraz strategii adaptacyjnych.	EMBA_W01 EMBA_W03
RST_W03	Zna kluczowe role i zadania menedżera w kontekście realizacji strategii, a także mechanizmy prowadzące do sukcesu w implementacji strategii organizacji.	EMBA_W01 EMBA_W03
RST_W04	Ma pogłębioną wiedzę na temat koncepcji Balance Scorecard i jej zastosowaniach w realizacji strategii organizacji.	EMBA_W01 EMBA_W03
Umiejętności		
RST_U01	Potrafi ocenić i wdrożyć elastyczne podejście do zarządzania strategiami w odpowiedzi na zmiany w otoczeniu rynkowym, dostosowując organizację do dynamicznych warunków.	EMBA_U01 EMBA_U03
RST_U02	Umie stworzyć i wykorzystać mapę strategii w celu monitorowania realizacji celów strategicznych, identyfikowania zależności oraz odpowiedniego dostosowywania działań operacyjnych.	EMBA_U01 EMBA_U03
RST_U03	Ma umiejętność projektowania procesów zgodnych z przyjętą strategią firmy, z wykorzystaniem narzędzi takich jak Balanced Scorecard.	EMBA_U01 EMBA_U03
RST_U04	Potrafi definiować kluczowe wyzwania i problemy wdrożeniowe w realizacji strategii.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
RST_K01	Jest przygotowany do współpracy w zespole, rozumiejąc znaczenie komunikacji i koordynacji działań w realizacji celów strategicznych.	EMBA_K03
RST_K02	Jest świadomy roli menadżera/lidera w przekładaniu strategii na działania.	EMBA_K03
RST_K03	Ma świadomość wpływu kultury organizacyjnej na realizację strategii oraz roli różnorodności kulturowej jako źródła przewagi konkurencyjnej firm.	EMBA_K02 EMBA_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Program rozwoju osobistego (PRO)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny / zdalny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	8, w tym 7 ECTS za zajęcia stacjonarne, 1 ECTS za zajęcia zdalne
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (14h) – zajęcia w trybie zdalnym), Ćwiczenia (106h) – zajęcia w trybie stacjonarnym
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	• Budowanie efektywnych zespołów; • Strategie zarządzania karierą; • Samoświadomość lidera – analiza osobowości i naturalnego stylu przywództwa; • Samoświadomość lidera – wizja kariery; • Wystąpienia publiczne i prezentacje biznesowe; • Trudne rozmowy i rozwiązywanie konfliktów; • Umiejętności negocjacyjne i mediacyjne; • Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji; • Rozwijanie i wzmacnianie innych - lider jako trener i mentor; • Motywowanie i angażowanie innych; • Zrównoważony rozwój kariery – strategie radzenia sobie ze stresem i dobre samopoczucie; • Nowe wyobrażenie przywództwa, współczesne modele i koncepcje; • Przywództwo inkluzywne, przywództwo w zróżnicowanym miejscu pracy; • Etyka biznesu.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Dyskusja na zajęciach	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
	PRO_W01	Potrafi nazwać najlepsze praktyki w zakresie budowania, motywowania, rozwijania i zarządzania efektywnymi, różnorodnymi zespołami; zna kluczowe teorie i modele w obszarze przywództwa.
	PRO_W02	Wie, jak określić źródło konfliktu i rodzaju kryzysów oraz opisać strategie działania w sytuacjach konfliktowych i kryzysowych; zna zasady i techniki negocjacyjne oraz mediacyjne.
	PRO_W03	Zna narzędzia podejmowania decyzji menedżerskich, w tym decyzji strategicznych, oraz wspierające rozwój kompetencji przywódczych.
	PRO_W04	Zna narzędzia do osiągania zakładanych celów oraz efektywnego angażowania zespołu w bieżące aktywności organizacji.
	PRO_W05	Potrafi wymienić i opisać najważniejsze zasady przeprowadzania prezentacji w kontekście zawodowym.
	PRO_W06	Zna narzędzia wykorzystywane w skutecznej i odpowiedzialnej komunikacji interpersonalnej oraz wystąpieniach publicznych.
	PRO_W07	Ma wiedzę na temat podstawowych zasad etyki w biznesie, takich jak odpowiedzialność społeczna, transparentność oraz zrównoważony rozwój, a także na temat roli etyki w podejmowaniu decyzji biznesowych.

Umiejętności		
PRO_U01	Potrafi opisywać pracowników w kategoriach kompetencji; sprawnie posługuje się terminologią z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.	EMBA_U01
PRO_U02	Przejawia kluczowe kompetencje menadżerskie takie jak: umiejętność współpracy oraz pracy w zespole, zorientowanie na zadania i osiąganie celów, umiejętność budowania zaangażowania zespołu w realizację zadań, rozwijanie ludzi w organizacji, identyfikowanie sytuacji kryzysowych oraz zdolności negocjacyjne i komunikacyjne.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
PRO_U03	Potrafi efektywnie wykorzystywać różnorodność zespołów do generowania innowacyjnych koncepcji i pomysłów.	EMBA_U01 EMBA_U03
PRO_U04	Posiada podstawową umiejętność przygotowywania i prowadzenia wystąpień publicznych oraz prezentacji biznesowych.	EMBA_U01 EMBA_U02
PRO_U05	Posiada umiejętność zarządzania zasobami ludzkimi w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menadżerskich.	EMBA_U01
PRO_U06	Potrafi opracować własny plan kariery, określić cele zawodowe i rozwijać umiejętności niezbędne do ich realizacji.	EMBA_U01
PRO_U07	Potrafi identyfikować dylematy etyczne w biznesie, ocenić je i podejmować decyzje zgodne z zasadami etyki; jest gotów do promowania postaw etycznych w organizacji.	EMBA_U01 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
PRO_K01	Jest gotów do inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w swoim środowisku pracy.	EMBA_K01 EMBA_K03
PRO_K02	Wykazuje cechy i umiejętności przywódcze oraz aktywnie je kształtuje i rozwija, rozumie potrzebę stałego podnoszenia własnych kompetencji menedżerskich.	EMBA_K01 EMBA_K03
PRO_K03	Potrafi współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role oraz organizować zespoły pracownicze i kierować nimi, dbając o ich rozwój i efektywność działania oraz doceniając wartość różnorodnych perspektyw i doświadczeń zespołów.	EMBA_K01 EMBA_K02 EMBA_K03
PRO_K04	Rozpoznaje potrzeby i potencjał członków zespołu, stosuje techniki motywacyjne oraz inspirowanie do osiągania wspólnych celów w organizacji.	EMBA_K01 EMBA_K03
PRO_K05	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy związane z wykonywaniem zawodu menedżera w odniesieniu do problemów interpersonalnych.	EMBA_K01
PRO_K06	Posługuje się zdobytą wiedzą w pracy zawodowej z zachowaniem zasad etycznych; potrafi podejmować odpowiedzialność za swoje działania w kontekście społecznym i zawodowym, dbając o przestrzeganie zasad etyki i transparentności; promuje etyczne postawy w organizacji.	EMBA_K01 EMBA_K02
PRO_K07	Rozwija własne kompetencje w zakresie zarządzania emocjami, zwłaszcza w trudnych sytuacjach zawodowych, takich jak negocjacje, wystąpienia publiczne czy podejmowanie trudnych decyzji; jest przygotowany do radzenia sobie ze stresem i emocjami w zespole.	EMBA_K01

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Projekt analizy biznesowej i zasoby wiedzy w Internecie (BAP)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	10
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (2h), Ćwiczenia (10h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
- Wybór tematu analizy; - Metodologia badań i analiza danych; - Wyniki i prezentacja analizy biznesowej projektu / rekomendacje, zakończenie projektu; - Rodzaje źródeł wiedzy w internecie / ocena wiarygodności i jakości źródeł; - Narzędzia i techniki wyszukiwania informacji.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
BAP_W01	Ma wiedzę na temat współczesnego biznesu i/lub innych problemów i wyzwań na rynku polskim i międzynarodowym.	EMBA_W03
BAP_W02	Zna kluczowe etapy procesu przeprowadzania analizy biznesowej projektu.	EMBA_W01 EMBA_W03
BAP_W03	Ma znajomość narzędzi i baz danych służących pogłębianiu wiedzy.	EMBA_W01 EMBA_W03
Umiejętności		
BAP_U01	Potrafi sformułować odpowiedni temat biznesowy do analizy zarówno indywidualnej jak i zespołowej.	EMBA_U02 EMBA_U03
BAP_U02	Posiada oraz umiejętnie rozwija zdolności analityczne poprzez stosowanie odpowiednich metod i narzędzi badawczych.	EMBA_U02 EMBA_U03
BAP_U03	Potrafi przedstawiać swoje poglądy w sposób jasny i profesjonalny, wykorzystując argumenty oparte na dowodach.	EMBA_U02
BAP_U04	Potrafi przygotować pisemne opracowanie analizy projektu biznesowego zgodnie z wymaganymi standardami, potrafi wyciągać i przedstawiać najbardziej istotne wnioski.	EMBA_U02 EMBA_U03
BAP_U05	Potrafi wykorzystać zaawansowane techniki wyszukiwania w wyszukiwarkach internetowych i bazach danych, dokonywać oceny jakości i wiarygodności źródeł oraz analizować informacje z różnych źródeł.	EMBA_U02 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
BAP_K01	Rozwija umiejętności krytycznego myślenia i krytycznej oceny źródeł informacji i interpretacji danych.	EMBA_K01
BAP_K02	Dbą o właściwy język komunikacji w zespole, rozwija umiejętności współpracy w zespołach interdyscyplinarnych, obejmujących osoby o różnym doświadczeniu zawodowym i specjalizacjach, oraz efektywnego komunikowania się z różnymi interesariuszami.	EMBA_K01 EMBA_K03
BAP_K03	Ma świadomość wyzwań, jakie współczesne społeczeństwo stawia przed biznesem.	EMBA_K02 EMBA_K03
BAP_K04	Świadomie kształtuje i rozwija umiejętności podejmowania odpowiedzialnych decyzji biznesowych.	EMBA_K01 EMBA_K02 EMBA_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Projekt New Venture / Product (NVP)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	11
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Ćwiczenia (30h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	- Wprowadzenie do przedsiębiorczości / rola innowacji w biznesie; - Budowanie i walidacja pomysłu na biznes; - Analiza rynku / analiza konkurencji; - Zarządzanie rozwojem produktu; - Analiza ryzyka; - Tworzenie planu biznesowego.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Praca zaliczeniowa w grupach	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów
		Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
	NVP_W01	Ma wiedzę o procesie uruchamiania nowego przedsięwzięcia biznesowego i wprowadzania nowego produktu na rynek.
	NVP_W02	Ma wiedzę o uwarunkowaniach rynkowych i wie, jak pracować nad dopasowaniem produktu do potrzeb rynku.
	NVP_W03	Ma wiedzę na temat kluczowych czynników sukcesu: analizie rynku, definicji klienta i osoby, propozycja wartości, projekcie produktu oraz otoczeniu konkurencyjnym.
	NVP_W04	Ma wiedzę na temat planowania strategicznego i finansowego w odniesieniu do analizowanego przedsięwzięcia biznesowego.
	Umiejętności	
	NVP_U01	Potrafi skutecznie przedstawiać i komunikować swój pomysł na nowe przedsięwzięcie biznesowe.
	NVP_U02	Potrafi aktywnie współpracować w zespole projektowym, wykazuje się umiejętnościami w obszarach budowania relacji interpersonalnych.
	NVP_U03	Potrafi tworzyć spójny, realistyczny i kompleksowy plan biznesowy, który uwzględnia analizę rynku, strategię rozwoju oraz aspekty finansowe.
	NVP_U04	Potrafi przeprowadzić dokładną analizę rynku, identyfikując kluczowych konkurentów, segmenty rynku oraz potrzeby klientów, będzie w stanie wykorzystać dane rynkowe do przewidywania trendów i możliwości rozwoju.
	Kompetencje społeczne	
	NVP_K01	Dbą o rozwój kompetencji w zakresie skutecznej komunikacji i prezentacji swoich pomysłów biznesowych, zarówno w kontekście wewnętrznych zespołów, jak i zewnętrznych interesariuszy; potrafi przekonywać do wartości analizowanego projektu.
	NVP_K02	Rozwija własne zdolności przywódcze, podejmując decyzje o kierunku rozwoju projektu, motywując zespół do realizacji celów oraz wykazując inicjatywę w zarządzaniu nowym przedsięwzięciem.
	NVP_K03	Jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych decyzji, uwzględniających

	ryzyko związane z nowymi przedsięwzięciami.	EMBA_K03
--	---	----------

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Projekt doradztwa biznesowego (CON)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	14
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Ćwiczenia (36h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	- Doradztwo biznesowe – wprowadzenie; - Analiza problemów biznesowych wybranych firm; - Tworzenie rozwiązań biznesowych / prezentacje wyników analiz i rekomendacje.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Praca końcowa (projekt końcowy)	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
	CON_W01	Rozumie znaczenie powiązań między firmą a otoczeniem gospodarczym i społecznym.
	CON_W02	Zna kluczowe zasady efektywnej pracy w zespołach.
	CON_W03	Ma wiedzę na temat kluczowych narzędzi i technik wykorzystywanych w doradztwie biznesowym, wie, jak zaprojektować konkretne rozwiązania, które odpowiadają na zidentyfikowane problemy firmy, uwzględniając zarówno strategię, jak i operacyjne aspekty działalności.
	Umiejętności	
	CON_U01	Potrafi zbierać wiedzę z różnych dyscyplin w celu zaproponowania praktycznych rozwiązań dla rzeczywistych, złożonych problemów biznesowych.
	CON_U02	Wykazuje się umiejętnością analizowania złożonych problemów biznesowych, biorąc pod uwagę konsekwencje decyzji biznesowych.
	CON_U03	Potrafi dokonywać analizy ryzyka, wykazuje się zaawansowanymi umiejętnościami analitycznymi w rozwiązywaniu problemów biznesowych.
	CON_U04	Potrafi podejmować decyzje w złożonych i niepewnych okolicznościach.
	Kompetencje społeczne	
	CON_K01	Efektywnie współpracuje w zespole, angażuje się w jego prace i jest gotów do mobilizowania członków zespołu.
	CON_K02	Przedstawia swoje poglądy i argumenty w klarowny i profesjonalny sposób.
	CON_K03	Wykorzystuje umiejętności i wiedzę w lokalnym i globalnym środowisku biznesowym.

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Projekt społeczny (SIL)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	5
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (14h), Ćwiczenia (1h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
• Globalne wyzwania społeczne i środowiskowe; • Metodologia „Teorii U”; • Umiejętności w obszarze zarządzania projektami społecznymi; • Współpraca z organizacjami non-profit i sektorami społecznymi; • Kompetencje leaderskie w zarządzaniu projektami społecznymi.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
SIL_W01	Rozumie założenia metodologii „Teorii U” w kontekście innowacji, rozwiązywania problemów i ogólnego zarządzania projektami.	EMBA_W01 EMBA_W03
SIL_W02	Ma wiedzę na temat specyfiki funkcjonowania organizacji non-profit i ich współzależności z instytucjami rządowymi, a także sektorem biznesowym.	EMBA_W01 EMBA_W03
SIL_W03	Wie, jak stworzyć koncepcję rozwiązania istniejącego problemu społecznego z wykorzystaniem dostępnej wiedzy z zakresu zarządzania.	EMBA_W01 EMBA_W03
Umiejętności		
SIL_U01	Potrafi planować, realizować i oceniać projekty społeczne ukierunkowane na rozwiązanie konkretnych problemów społecznych i środowiskowych.	EMBA_U01 EMBA_U03
SIL_U02	Ma umiejętności w obszarze przeprowadzania organizacji i zespołów przez proces zmiany, który zakłada przejście od myślenia zorientowanego na EGO do myślenia zorientowanego na ECO.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
SIL_U03	Potrafi efektywnie współpracować z organizacjami non-profit, które mają na celu poprawę jakości życia społeczności, zrównoważony rozwój i rozwiązywanie kryzysów społecznych i środowiskowych.	EMBA_U01
SIL_U04	Potrafi stosować kluczowe narzędzia takie jak analiza przypadków, wywiady z interesariuszami oraz mapowanie 3D.	EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
SIL_K01	Ma świadomość globalnych wyzwań społecznych i środowiskowych, rozumie ich wpływ na społeczności i organizacje.	EMBA_K02
SIL_K02	Jest przygotowany do inspirowania i motywowania zespołów w kontekście projektów społecznych oraz do zarządzania różnorodnymi grupami i interesariuszami.	EMBA_K01 EMBA_K02 EMBA_K03
SIL_K03	Podejmuje odpowiedzialne, etyczne decyzje, które uwzględniają potrzeby wszystkich interesariuszy.	EMBA_K01 EMBA_K02
SIL_K04	Świadomie rozwija własne kompetencje przywódcze w obszarze zarządzania projektami społecznymi.	EMBA_K01 EMBA_K03
SIL_K05	Aktywnie współpracuje w zespołach projektowych, dba o właściwy poziom komunikacji.	EMBA_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotów	Sztuczna inteligencja w zarządzaniu (AI) [przedmiot obieralny*]
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (4h), Ćwiczenia (12h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	• Uczenie maszynowe; • Big Data; • Sztuczna inteligencja w generowaniu wartości biznesowej.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Praca zaliczeniowa w grupach	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
	AI_W01	Zna potencjał kluczowych inteligentnych technologii (takich jak widzenie komputerowe, modelowanie predykcyjne i przetwarzanie języka naturalnego) w aplikacjach biznesowych.
	AI_W02	Ma wiedzę na temat podstawowych algorytmów uczenia maszynowego ich zastosowań w kontekście analizy danych i podejmowania decyzji biznesowych.
	AI_W03	Zna i rozumie cykl życia projektu Data Science i modelu uczenia maszynowego.
	AI_W04	Posiada wiedzę na temat wspierania procesów biznesowych przez narzędzia sztucznej inteligencji.
	Umiejętności	
	AI_U01	Potrafi identyfikować i formułować biznesplan dla aplikacji Data Science, Machine Learning (uczenie maszynowe) lub Artificial Intelligence (AI).
	AI_U02	Posiada umiejętność stosowania algorytmów sztucznej inteligencji (w tym uczenia maszynowego) do analizy danych biznesowych.
	AI_U03	Ma umiejętności w obszarze projektowania i wdrażania rozwiązań AI w organizacjach.
	AI_U04	Potrafi wykorzystać narzędzia i technologie Big Data do efektywnego przetwarzania i analizowania danych na dużą skalę, wyciągając wnioski niezbędne do podejmowania decyzji strategicznych w organizacji.
	Kompetencje społeczne	
	AI_K01	Jest przygotowany do współpracy w zespołach nad nowym projektem technologicznym.
	AI_K02	Jest świadomy wpływu sztucznej inteligencji na globalne gospodarki, społeczeństwa i ludzkość.
	AI_K03	Ma świadomość przyszłych trendów i wyzwań w obszarze sztucznej inteligencji, rozumie potrzebę aktualizowania wiedzy w obszarze nowych technologii.

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zmiana organizacyjna i zarządzanie projektami (OZP)[przedmiot obieralny*]
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (4h), Ćwiczenia (12h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	- Trendy w obszarze zarządzania projektami; - Przyczyny niepowodzeń i sukcesów projektów; - Zarządzanie programami i portfelami kontra zarządzanie operacyjne; - Standardy i metodologie – Waterfall kontra Agile; - Produktywność kontra innowacja kontra dostarczanie wartości biznesowej; - Narzędzia wykorzystywane do zwiększania efektywności projektu; - Potrójne ograniczenia - zakres projektu, czas, koszt; - Ryzyko projektu, komunikacja, jakość, HR i zarządzanie zamówieniami; - Zarządzanie zmianą projektu i transformacja biznesowa (Kotter/PROSCI); czynniki wpływające na zmianę, np. AI, zrównoważony rozwój (SDG/ESG), inne; - Narzędzia do zarządzania projektami i automatyzacja procesów wykorzystywane w różnych typach projektów; - Koncepcja organizacji Agile; - Zarządzanie komunikacją i zarządzanie zespołem; - Wyciąganie wniosków i zamykanie projektu.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Praca zaliczeniowa w grupach	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
	OZP_W01	Zna aktualne trendy w obszarze zarządzania projektami, w tym przejście od tradycyjnych metod do podejść zwinnych (Agile), a także rosnącą rolę technologii w zarządzaniu projektami.
	OZP_W02	Zna główne metodologie zarządzania projektami, takie jak Waterfall i Agile oraz rozpoznaje, kiedy każda z nich jest najbardziej odpowiednia do konkretnego typu projektu.
	OZP_W03	Zna teorie zmiany organizacyjnej (np. modele Kottera, PROSCI) i rozumie, jak zewnętrzne czynniki (sztuczna inteligencja, zrównoważony rozwój - ESG) wpływają na procesy zmian w organizacjach.
	Umiejętności	
	OZP_U01	Posiada umiejętność zarządzania projektami, uwzględniając przyczyny niepowodzeń i sukcesów projektów, wykorzystując odpowiednie narzędzia i metodologie do efektywnego zarządzania czasem, kosztami, zakresem i ryzykiem.
	OZP_U02	Ma umiejętność skutecznego zarządzania procesem zmiany w organizacji, w tym rozpoznawania i zarządzania oporem wobec zmian oraz implementacji transformacji organizacyjnych z wykorzystaniem popularnych narzędzi i modeli (np. Kotter, PROSCI).
	OZP_U03	Potrafi efektywnie zarządzać programami i portfelami projektów, rozróżniając zarządzanie projektami operacyjnymi od projektów strategicznych, potrafi optymalizować zasoby i harmonogramy w ramach portfela projektów.
	Kompetencje społeczne	

Załącznik nr 4 do załącznika do uchwały nr 128/LI/2025 Senatu PW
z dnia 23 kwietnia 2025 r.

OZP_K01	Rozwija swoje kompetencje w zakresie pracy zespołowej, skutecznego zarządzania zespołem projektowym, motywowania członków zespołu, zarządzania komunikacją w zespole oraz podejmowania decyzji w ramach grupy projektowej.	EMBA_K01
OZP_K02	Efektywnie komunikuje się z interesariuszami projektu, zarówno w kontekście prezentacji postępów projektu, jak i zarządzania oczekiwaniami oraz wyjaśniania trudnych kwestii w projekcie.	EMBA_K01
OZP_K03	Aktywnie angażuje pracowników w proces zmian, szczególnie w kontekście przeprowadzania transformacji organizacyjnych.	EMBA_K02 EMBA_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Wycena spółek i fuzje (WSF)[przedmiot obieralny*]
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (14h), Ćwiczenia (2h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	- Przegląd wyceny przedsiębiorstw i dogłębna analiza metod wyceny względnej; - Analiza Private Equity (wykup): tworzenie wartości PE, argumenty za i przeciw PE, proces inwestycyjny Private Equity, analizy wyceny Private Equity i wykupów lewarowanych; - Analiza fuzji i przejęć (tworzenie i niszczenie wartości w fuzjach i przejęciach; analiza przypadków fuzji i przejęć).	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Praca zaliczeniowa w grupach	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów
		Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
	WSF_W01	Posiada wiedzę na temat różnych metod wyceny przedsiębiorstw.
	WSF_W02	Rozumie mechanizmy funkcjonowania Private Equity (PE), w tym proces inwestycyjny, tworzenie wartości PE oraz argumenty za i przeciw inwestycjom w ramach PE; zna specyfikę wykupów lewarowanych i techniki wyceny stosowane w tym kontekście.
	WSF_W03	Ma wiedzę o procesach fuzji i przejęć oraz istotnych przypadkach fuzji i przejęć i ich skuteczności.
Umiejętności		
	WSF_U01	Ma umiejętność przeprowadzania wyceny przedsiębiorstw przy użyciu różnych metod.
	WSF_U02	Potrafi przeprowadzić analizę procesów inwestycyjnych w Private Equity, oceniać potencjalne ryzyka i korzyści, a także formułować rekomendacje dotyczące strategii inwestycyjnej.
	WSF_U03	Ma umiejętności w obszarze oceny wartości i efektywności fuzji i przejęć, identyfikowania czynników sukcesu lub niepowodzenia takich transakcji.
Kompetencje społeczne		
	WSF_K01	Jest gotów do współpracy w zespołach analitycznych, efektywnie dzieląc się informacjami, analizując dane i wspólnie podejmując decyzje w ramach procesów wyceny i analiz transakcyjnych.
	WSF_K02	Potrafi komunikować wyniki wycen, analiz i rekomendacji inwestycyjnych w sposób zrozumiały i przekonujący dla różnych interesariuszy.

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zarządzanie cyberbezpieczeństwem (CM)[przedmiot obieralny*]
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (12h), Ćwiczenia (4h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
• Zagadnienia społeczne w cyberbezpieczeństwie; • Inżynieria społeczna i cyberbezpieczeństwo; • Wywiad Open Source i wywiad mediów społecznościowych; • Bezpieczeństwo operacyjne; • Biznesowe wymiary cyberbezpieczeństwa; • Sztuczna inteligencja i cyberbezpieczeństwo.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów
		Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
CM_W01	Zna społeczne i kulturowe aspekty związane z cyberbezpieczeństwem, takie jak wpływ cyberzagrożeń na społeczeństwo, etyczne wyzwania oraz czy rola edukacji w zakresie bezpieczeństwa cyfrowego.	EMBA_W02 EMBA_W03
CM_W02	Zna techniki inżynierii społecznej stosowane w atakach cybernetycznych oraz rozumie, jak psychologia i manipulacja mogą wpływać na ludzkie decyzje i działania w kontekście bezpieczeństwa cyfrowego.	EMBA_W02 EMBA_W03
CM_W03	Zna metody pozyskiwania informacji w ramach wywiadu open source (OSINT) oraz w mediach społecznościowych.	EMBA_W01 EMBA_W02
Umiejętności		
CM_U01	Posiada umiejętność identyfikowania zagrożeń operacyjnych, przeprowadzania audytów bezpieczeństwa, wdrażania polityk i procedur operacyjnych w organizacji, a także reagowania na incydenty związane z cyberzagrożeniami.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
CM_U02	Potrafi dokonywać oceny poziomu ryzyka w organizacji oraz opracowywać odpowiednie polityki cyberbezpieczeństwa.	EMBA_U02 EMBA_U03
CM_U03	Jest w stanie rozpoznać zastosowania sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego w kontekście cyberbezpieczeństwa.	EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
CM_K01	Posiada umiejętność pracy w zespole odpowiedzialnym za zapewnienie bezpieczeństwa cyfrowego, współpracując z innymi działami w organizacji w celu opracowania skutecznych strategii ochrony.	EMBA_K01 EMBA_K03
CM_K02	Skutecznie komunikuje o zagrożeniach związanych z cyberbezpieczeństwem i incydentach w organizacji.	EMBA_K01 EMBA_K03
CM_K03	Ma świadomość wpływu zagrożeń cybernetycznych na funkcjonowanie organizacji, dąży do aktualizowania wiedzy w tym zakresie.	EMBA_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Przemysł 4.0 (IND) [przedmiot specjalizacyjny – obieralny*]																																							
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny																																							
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2																																							
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (12h), Ćwiczenia (4h)																																							
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów																																								
• Transformacja modelu biznesowego; • Transformacja cyfrowa; • Gotowość i dojrzałość cyfrowa; • Przemysł 4.0; • Strategia cyfrowa.																																									
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)																																								
Praca zaliczeniowa w grupach																																									
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych																																								
<table><tr><td>Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów</td><td>Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów</td><td>Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych</td></tr><tr><td colspan="3">Wiedza</td></tr><tr><td>IND_W01</td><td>Ma wiedzę na temat głównych elementów Przemysłu 4.0, w tym automatyzacji, Internetu Rzeczy (IoT), analityki danych, sztucznej inteligencji oraz integracji systemów produkcyjnych.</td><td>EMBA_W01 EMBA_W02 EMBA_W03</td></tr><tr><td>IND_W02</td><td>Rozumie kluczowe aspekty transformacji cyfrowej i jej wpływa na modele biznesowe, w tym integrację nowych technologii w przedsiębiorstwach i zmiany w strukturach organizacyjnych.</td><td>EMBA_W01 EMBA_W02</td></tr><tr><td>IND_W03</td><td>Zna różne poziomy gotowości i dojrzałości cyfrowej firm.</td><td>EMBA_W02 EMBA_W03</td></tr><tr><td colspan="3">Umiejętności</td></tr><tr><td>IND_U01</td><td>Ma umiejętności w obszarze tworzenia strategii cyfrowych, które umożliwiają organizacjom wdrożenie i optymalizację rozwiązań związanych z Przemysłem 4.0.</td><td>EMBA_U03</td></tr><tr><td>IND_U02</td><td>Ma umiejętności w obszarze dokonywania analizy gotowości firmy do transformacji cyfrowej i oceny poziomu jej dojrzałości cyfrowej.</td><td>EMBA_U02 EMBA_U03</td></tr><tr><td>IND_U03</td><td>Potrafi wdrażać konkretne rozwiązania Przemysłu 4.0 w organizacjach, takich jak automatyzacja procesów, integracja systemów IT z produkcją, czy wykorzystanie analityki danych do optymalizacji wydajności.</td><td>EMBA_U01 EMBA_U03</td></tr><tr><td colspan="3">Kompetencje społeczne</td></tr><tr><td>IND_K01</td><td>Jest gotów do pracy w zespołach interdyscyplinarnych i aktywnych działań na rzecz wdrażania i zarządzania projektami transformacji cyfrowej.</td><td>EMBA_K01 EMBA_K03</td></tr><tr><td>IND_K02</td><td>Potrafi efektywnie komunikować potrzeby i korzyści związane z transformacją cyfrową w organizacji, wspierając proces adaptacji do nowych technologii i kultur organizacyjnych.</td><td>EMBA_K01 EMBA_K02</td></tr><tr><td>IND_K03</td><td>Ma świadomość roli nowych technologii w kształtowaniu biznesu i przygotowywaniu organizacji na zmiany.</td><td>EMBA_K03</td></tr></table>			Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych	Wiedza			IND_W01	Ma wiedzę na temat głównych elementów Przemysłu 4.0, w tym automatyzacji, Internetu Rzeczy (IoT), analityki danych, sztucznej inteligencji oraz integracji systemów produkcyjnych.	EMBA_W01 EMBA_W02 EMBA_W03	IND_W02	Rozumie kluczowe aspekty transformacji cyfrowej i jej wpływa na modele biznesowe, w tym integrację nowych technologii w przedsiębiorstwach i zmiany w strukturach organizacyjnych.	EMBA_W01 EMBA_W02	IND_W03	Zna różne poziomy gotowości i dojrzałości cyfrowej firm.	EMBA_W02 EMBA_W03	Umiejętności			IND_U01	Ma umiejętności w obszarze tworzenia strategii cyfrowych, które umożliwiają organizacjom wdrożenie i optymalizację rozwiązań związanych z Przemysłem 4.0.	EMBA_U03	IND_U02	Ma umiejętności w obszarze dokonywania analizy gotowości firmy do transformacji cyfrowej i oceny poziomu jej dojrzałości cyfrowej.	EMBA_U02 EMBA_U03	IND_U03	Potrafi wdrażać konkretne rozwiązania Przemysłu 4.0 w organizacjach, takich jak automatyzacja procesów, integracja systemów IT z produkcją, czy wykorzystanie analityki danych do optymalizacji wydajności.	EMBA_U01 EMBA_U03	Kompetencje społeczne			IND_K01	Jest gotów do pracy w zespołach interdyscyplinarnych i aktywnych działań na rzecz wdrażania i zarządzania projektami transformacji cyfrowej.	EMBA_K01 EMBA_K03	IND_K02	Potrafi efektywnie komunikować potrzeby i korzyści związane z transformacją cyfrową w organizacji, wspierając proces adaptacji do nowych technologii i kultur organizacyjnych.	EMBA_K01 EMBA_K02	IND_K03	Ma świadomość roli nowych technologii w kształtowaniu biznesu i przygotowywaniu organizacji na zmiany.	EMBA_K03
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych																																							
Wiedza																																									
IND_W01	Ma wiedzę na temat głównych elementów Przemysłu 4.0, w tym automatyzacji, Internetu Rzeczy (IoT), analityki danych, sztucznej inteligencji oraz integracji systemów produkcyjnych.	EMBA_W01 EMBA_W02 EMBA_W03																																							
IND_W02	Rozumie kluczowe aspekty transformacji cyfrowej i jej wpływa na modele biznesowe, w tym integrację nowych technologii w przedsiębiorstwach i zmiany w strukturach organizacyjnych.	EMBA_W01 EMBA_W02																																							
IND_W03	Zna różne poziomy gotowości i dojrzałości cyfrowej firm.	EMBA_W02 EMBA_W03																																							
Umiejętności																																									
IND_U01	Ma umiejętności w obszarze tworzenia strategii cyfrowych, które umożliwiają organizacjom wdrożenie i optymalizację rozwiązań związanych z Przemysłem 4.0.	EMBA_U03																																							
IND_U02	Ma umiejętności w obszarze dokonywania analizy gotowości firmy do transformacji cyfrowej i oceny poziomu jej dojrzałości cyfrowej.	EMBA_U02 EMBA_U03																																							
IND_U03	Potrafi wdrażać konkretne rozwiązania Przemysłu 4.0 w organizacjach, takich jak automatyzacja procesów, integracja systemów IT z produkcją, czy wykorzystanie analityki danych do optymalizacji wydajności.	EMBA_U01 EMBA_U03																																							
Kompetencje społeczne																																									
IND_K01	Jest gotów do pracy w zespołach interdyscyplinarnych i aktywnych działań na rzecz wdrażania i zarządzania projektami transformacji cyfrowej.	EMBA_K01 EMBA_K03																																							
IND_K02	Potrafi efektywnie komunikować potrzeby i korzyści związane z transformacją cyfrową w organizacji, wspierając proces adaptacji do nowych technologii i kultur organizacyjnych.	EMBA_K01 EMBA_K02																																							
IND_K03	Ma świadomość roli nowych technologii w kształtowaniu biznesu i przygotowywaniu organizacji na zmiany.	EMBA_K03																																							

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Design Thinking (DTH) [przedmiot obieralny*]
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (4h), Ćwiczenia (12h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	- Wprowadzenie do Design Thinking; - Empatia: Zrozumienie użytkowników i ich potrzeb – techniki zbierania informacji o użytkownikach (wywiady, obserwacje, badania etnograficzne), tworzenie map empatii i person użytkowników; - Definiowanie problemu; - Generowanie pomysłów; - Prototypowanie i testowanie.	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
DTH_W01	Ma wiedzę na temat podstawowych zasad Design Thinking, w tym cyklicznego procesu, pomagającego w rozwiązywaniu problemów poprzez podejście zorientowane na użytkownika.	EMBA_W01 EMBA_W03
DTH_W02	Zna kluczowe narzędzia i techniki stosowane w Design Thinking, takie jak mapowanie empatii, tworzenie person, burze mózgów, prototypowanie i testowanie.	EMBA_W01 EMBA_W02
DTH_W03	Rozumie znaczenie zaangażowania użytkownika na każdym etapie procesu, co pozwala lepiej dostosować produkt lub usługę do rzeczywistych potrzeb i oczekiwań.	EMBA_W01 EMBA_W03
Umiejętności		
DTH_U01	Potrafi stosować metodykę Design Thinking w praktyce, umiając przeprowadzać zespół przez wszystkie etapy procesu – od rozpoznania problemu, przez generowanie pomysłów, aż po testowanie rozwiązań.	EMBA_U01 EMBA_U03
DTH_U02	Potrafi zaprojektować i stworzyć prototypy produktów, usług lub rozwiązań.	EMBA_U03
DTH_U03	Potrafi integrować wiedzę i perspektywy różnych członków grupy w celu opracowania innowacyjnych rozwiązań w ramach procesu Design Thinking.	EMBA_U02 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
DTH_K01	Rozwija zdolności do rozumienia i wczuwania się w potrzeby oraz problemy użytkowników.	EMBA_K01 EMBA_K03
DTH_K02	Jest przygotowany do skutecznej komunikacji w zespole projektowym, dzielenia się pomysłami, rozwiązywania problemów i wspólnego podejmowania decyzji.	EMBA_K01 EMBA_K03
DTH_K03	Potrafi adaptować się do zmieniających się warunków i wymaganych iteracji w procesie projektowym.	EMBA_K01 EMBA_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zarządzanie transakcją (ZTR)[przedmiot obieralny*]
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (14h), Ćwiczenia (2h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
• Typy transakcji kapitałowych i zrozumienie warunków rynkowych dla transakcji w porównaniu ze wzrostem organicznym; • Dobór transakcji do sytuacji firmy; • Proces zarządzania transakcją – przygotowanie notatki transakcyjnej – określenie celu, analiza zwrotów i kosztów, analiza ryzyka, plan post-transakcyjny, wskazanie doradców z odpowiednim doświadczeniem, harmonogram; • Zarządzanie ryzykiem transakcji – przeprowadzenie badania due diligence, złożenie i negocjowanie Oferty Wiążącej, negocjowanie Umowy Inwestycyjnej i Umów Wspólników, • Post-Transaction – proces komunikowania Transakcji, realizacja planu potransakcyjnego (integracja), monitorowanie wyników.		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
ZTR_W01	Ma wiedzę na temat procesu zarządzania transakcją, w tym przygotowywania notatki transakcyjnej, analizy ryzyka, obliczania zwrotów, kosztów oraz planowania działań post-transakcyjnych.	EMBA_W01
ZTR_W02	Ma wiedzę na temat kluczowych aspektów zarządzania ryzykiem, w tym badanie due diligence, negocjowania umów inwestycyjnych i wspólników, a także podejmowania działań w procesie negocjacyjnym.	EMBA_W01 EMBA_W03
Umiejętności		
ZTR_U01	Ma umiejętności w obszarze przeprowadzania analiz zwrotów, kosztów i ryzyka.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
ZTR_U02	Potrafi negocjować warunki transakcji, w tym oferty wiążącej, umów inwestycyjnych i umów wspólników.	EMBA_U01 EMBA_U02 EMBA_U03
ZTR_U03	Potrafi wdrażać plan integracji po transakcji, monitorować wyniki i przeprowadzać procesy komunikacyjne.	EMBA_U01 EMBA_U03
Kompetencje społeczne		
ZTR_K01	Jest przygotowany do współpracy z różnymi interesariuszami transakcji, w tym doradcami, menedżerami i innymi uczestnikami procesu, oraz efektywnego komunikowania się z nimi.	EMBA_K01 EMBA_K03
ZTR_K02	Aktywnie uczestniczy w negocjacjach, w celu osiągnięcia kompromisów i znalezienia rozwiązań korzystnych dla wszystkich stron procesu.	EMBA_K01 EMBA_K03
ZTR_K04	Reaguje na zmieniające się warunki rynkowe i dostosowuje strategię zarządzania transakcją do nowych wyzwań.	EMBA_K02

*** Przedmioty obieralne:** uczestnik zobowiązany jest do wyboru i zaliczenia trzech przedmiotów obieralnych (Sztuczna inteligencja w zarządzaniu; Zmiana organizacyjna i zarządzanie projektami; Wycena spółek i fuzje; Zarządzanie cyberbezpieczeństwem; Przemysł 4.0; Design Thinking; Zarządzanie transakcją)